



Amsterdams Kleinkunst Festival

Inhoudelijk verslag 2025

Inhoudsopave

p04	Inleiding	p56	7. Overig
p06	1. Ontwikkelingen in het veld	p57	8. Pr en Marketing
p08	2. Concours om de AKF Sonneveldprijs 2025	p60	9. Publiek
	2.1 Voorrondes in Amsterdam	p62	10. Publieksaantallen
	2.2 Juryleden voorrondes	p66	11. Bedrijfsvoering
	2.3 Coaching deelnemers voorrondes		11.1 Reflectie op de bedrijfsvoering
	2.4 Coaching halvefinalisten		11.2 Privacy en cyberveiligheid
	2.5 Halvefinalistentournee		11.3 Team
	2.6 Finales		11.4 Raad van Toezicht
	2.7 Jury finales	p71	12. Codes
	2.8 Finalistentournee		12.1 Code Cultural Governance
	2.9 Presentatoren en techniek		12.2 Doorontwikkeling governance
	2.10 Hoe is het met de artiesten verder gegaan?		12.3 Fair practice code
	2.11 Persquotes finalisten AKF Sonneveldprijs 2025		12.4 Sociale veiligheid
			12.5 Code Diversiteit en Inclusie
p36	3. AKF Keep an Eye Masterclass Programma	p81	13. Verbinding met Amsterdam
	3.1 Masterclass comedy door Raoul Heertje	p82	14. Financiën en risico's
	3.2 Masterclass spel door Annick Boer		14.1 Exploitatieresultaat
	3.3 Masterclass liedtekst schrijven door Jurrian van Dongen		14.2 Fondsen en Subsiënten
	3.4 Seminar Artist in Business		14.3 Toelichting op verschillen in baten en lasten ten opzichte van 2024
p44	4. Annie M.G. Schmidtprijs	p87	15. Ondertekening
p50	5. Hommage aan Amsterdam		
p52	6. Ruimte voor experiment		
	6.1 Club Shaffy		
	6.2 West Lacht		
	6.3 Amsterdams Andalusisch Orkest		

Het Amsterdams Kleinkunst Festival (AKF) stond in 2025 in het teken van ontwikkeling en doorstroming. Vanuit de overtuiging dat talentontwikkeling niet ophoudt na een concoursfinale, werkte het festival verder aan een duurzame ontwikkellijn voor nieuwe makers binnen de Nederlandse kleinkunst. In het Kunstenplan 2025–2028 werd deze visie verder aangescherpt en vertaald naar een talentontwikkelingstraject dat bestaat uit drie opeenvolgende fasen: selecteren en begeleiden, experimenteren en samenwerken, en presenteren aan een breed publiek. Daarmee positioneert het AKF zich niet alleen als festival en concours, maar steeds nadrukkelijker als ontwikkelplek, kennisdrager en springplank naar het professionele werkveld.

In de eerste fase richtte het festival zich op het signaleren, selecteren en begeleiden van nieuw talent binnen het concours om de AKF Sonneveldprijs. Via voorrondes in Amsterdamse wijktheaters, coachingstrajecten, AKF Keep an Eye Masterclasses en een landelijke tournee, kregen makers de kans zich artistiek te ontwikkelen en hun werk te presenteren aan publiek en professionals. De gefaseerde opbouw van het concours bood ruimte voor groei, reflectie en artistieke verdieping. Daarbij stond begeleiding centraal: het AKF wil een veilige en stimulerende omgeving creëren waarin makers hun eigen stem kunnen ontwikkelen en leren omgaan met feedback, nieuw werk presenteren en aansluiting vinden bij het professionele werkveld. Tijdens een zinderende finale in De Kleine Komodie won Wina Ricardo glansrijk de AKF Sonneveldprijs (juryprijs), terwijl Ivar van der Walle de felbegeerde AKF Publieksprijs en AKF Shaffy Cheque won. De Broers van Arkel (Jeroen en Martijn van Arkel) werden geselecteerd voor de AFK 3Package Deal, een ontwikkelbijdrage voor nieuw kleinkunst talent.

De tweede fase bood ruimte voor experiment, ontmoeting en samenwerking. Het festival ziet deze vrije ruimte als essentieel voor het ontwikkelen van een eigen artistieke signatuur. Er werd een nieuw concept gelanceerd, Club Shaffy genaamd. Via een open call werden zes makers geselecteerd die vanaf 2026 een kleinkunst collectief zullen vormen onder begeleiding van tekstschrijver Jurrian van Dongen. Daarnaast werden gesprekken gevoerd met het Amsterdams Andalusisch Orkest om toe te werken naar een grote coproductie in 2027 met als centraal thema: het levenslied in al haar facetten.

In de derde fase stond de presentatie van nieuw werk centraal. Makers die zich binnen het traject verder ontwikkelden, kregen een plek binnen de eigen producties van het festival, waaronder de Hommage aan Amsterdam, ter ere van de 750-jarige hoofdstad. In De Kleine Komodie deelden nieuwe makers als Luan Buleshkaj, Glodi Lugungu en Dwight Breinburg het podium met gerenommeerde artiesten als Jenny Arean en Dolly Bellefleur.

Op deze manier creëerde het AKF niet alleen zichtbaarheid voor een nieuwe generatie makers, maar ook een inhoudelijke ontmoeting tussen verschillende stemmen, stijlen en tradities binnen de kleinkunst. Het festival ziet deze verbinding tussen generaties als essentieel voor het levend houden en doorgeven van het kleinkunsterfgoed.

Ook met de Annie M.G. Schmidtprijs stond het presenteren van nieuw werk aan een breed publiek centraal. De nominaties konden rekenen op ruime aandacht in de landelijke media. Tijdens een feestelijke uitreiking in De Kleine Komodie, waarin alle genomineerden hun nummers uitvoerden, wonnen Ron van Zalsaus en Mevrouw Rijnink de prijs met het lied Voor een meisje.

Het AKF bleef actief zoeken naar nieuwe verbindingen met publiek en stad. Zo trad Ivar van der Walle, winnaar van de AKF Publieksprijs en de Shaffy Cheque 2025, op tijdens het festival Vurige Tongen op Ruigoord. Door ook buiten traditionele theatercontexten te programmeren wil het AKF nieuwe publieksgroepen aanspreken en kleinkunst zichtbaar maken op plekken waar ruimte is voor experiment, ontmoeting en artistieke vrijheid. De vrije en onafhankelijke geest van Ruigoord sluit sterk aan bij hoe het festival naar kleinkunst kijkt: als een genre waarin het vrije woord, persoonlijke verhalen en maatschappelijke reflectie centraal staan.

Met de ontwikkeling van het nieuwe concept Club Shaffy en de intensivering van samenwerkingen met opleidingen en partners in het veld, zette het Amsterdams Kleinkunst Festival in 2025 verdere stappen richting een duurzame infrastructuur voor talentontwikkeling binnen de kleinkunstsector. Terugkijkend ziet het festival een jaar waarin opnieuw duidelijk werd hoe groot de behoefte is aan artistieke ontwikkeling, verbinding en authentieke verhalen. Met een groeiend aantal aanmeldingen en een steeds meer diverse generatie makers blijft het AKF bouwen aan een toekomstbestendige kleinkunstsector waarin ruimte is voor verschillende stemmen, perspectieven en vormen van makerschap. Nieuwe makers worden niet alleen ontdekt, maar ook actief begeleid richting een professionele toekomst binnen het Nederlandse theater.

Daniël van Veen

Artistiek directeur / bestuurder

Gysèle ter Berg

Zakelijk directeur

Caspar Nieuwenhuis

Voorzitter

Het Amsterdams Kleinkunst Festival ziet voor zichzelf steeds nadrukkelijker een rol weggelegd als kennisdrager en ontwikkelplek binnen de kleinkunstsector. De expertise rondom talentontwikkeling, artistieke begeleiding en het begeleiden van makers is binnen het veld nog relatief versnipperd aanwezig. Het AKF wil de komende jaren bijdragen aan een duurzame ontwikkeling en borging van kennis rondom het genre kleinkunst.

Vanuit die ambitie investeert het festival actief in begeleiding, kennisdeling, uitwisseling en samenwerking met opleidingen en andere instellingen. In 2025 zijn voorbereidingen getroffen om deze rol verder te versterken, onder meer door gesprekken met opleidingen en partners in het veld. Zo zal artistiek directeur Daniël van Veen in 2026 gastlessen verzorgen aan de Academie voor Theater en Kleinkunst. Daarnaast wordt het AKF steeds vaker betrokken als gesprekspartner rondom talentontwikkeling, coaching en de toekomst van het genre. Het festival wil zich de komende jaren verder ontwikkelen tot een plek waar niet alleen makers worden begeleid, maar waar ook kennis, ervaring en visie rondom kleinkunst actief worden gedeeld.

Binnen het bredere cabaret- en festivalveld speelde in 2025 bovendien een debat rondom gendergelijkheid en de positie van vrouwen binnen cabaret. Het AKF vindt het belangrijk dat deze gesprekken gevoerd worden, maar ziet gendergelijkheid niet als een tijdelijk thema of campagneonderwerp. Voor het festival is inclusie onderdeel van de dagelijkse praktijk en structureel verweven in selectie, begeleiding en organisatiecultuur. Het AKF begeleidt makers ongeacht gender en creëert bewust ruimte voor uiteenlopende stemmen, achtergronden en perspectieven binnen het genre. Dat deze aanpak effect heeft, blijkt ook uit de praktijk: de afgelopen jaren ontvingen veel vrouwelijke makers prijzen binnen het festival en was het aandeel vrouwelijke deelnemers opvallend hoog.

Er ontstonden binnen het veld verschillende initiatieven rondom de zichtbaarheid van vrouwen in cabaret. Zo kondigde Cameretten een speciale women only-editie aan, wat later een 1 aprilgrap bleek te zijn. De actie leidde tot landelijke aandacht en discussie, onder andere via een artikel in NRC dat later moest worden gerectificeerd. Tegelijkertijd experimenteerde het Leids Cabaret Festival met aanvullende coaching en speelbeurten om de instroom van vrouwelijke deelnemers te stimuleren.

Het AKF vindt het belangrijk dat gesprekken over representatie serieus en zorgvuldig worden gevoerd en waakt ervoor dat maatregelen onbedoeld het beeld bevestigen dat vrouwelijke makers extra ondersteuning nodig zouden hebben om binnen het genre te kunnen functioneren. Volgens het AKF ligt de kern niet in aparte trajecten, maar in het creëren van een inclusieve omgeving waarin uiteenlopende makers zich vanzelfsprekend welkom en serieus genomen voelen.

In 2025 voerde Daniël van Veen hierover gesprekken met zowel Cameretten als het Leids Cabaret Festival. Daarbij werd onder andere gesproken over de instroom van vrouwelijke deelnemers en de verschillen tussen festivals. Dat het AKF de afgelopen jaren juist een relatief hoog aandeel vrouwelijke deelnemers kende, werd door andere festivals met belangstelling ontvangen. Mogelijk speelt hierbij mee dat het bredere genre kleinkunst verschillende vormen van storytelling en artistieke expressie omvat, waar diverse makers zich in herkennen.

Het AKF vindt het belangrijk om deze gesprekken binnen het veld open en constructief te blijven voeren. Door kennis en ervaringen uit te wisselen met collega-festivals wil het festival bijdragen aan een sector waarin talentontwikkeling, inclusie en artistieke kwaliteit op een duurzame en gelijkwaardige manier samengaan.



Ivar van der Walle, Wina Ricardo, De Broers van Arkel
(Jeroen en Martijn van Arkel)
– foto Beyond Borders Productions

Het concours om de AKF Sonneveldprijs vond voor de 38e keer plaats. In de eerste fase hebben we nieuwe talenten gescout, geselecteerd en begeleid. Het traject startte met voorrondes in Amsterdamse wijktheaters, waarna een selectie plaatsvond door juryleden die professioneel werkzaam zijn in het veld. De geselecteerde deelnemers ontvingen tussentijdse coaching van ervaren professionals en trokken vervolgens met een halvefinalistentournee langs kleine theaters in Nederland. Na twee halve finales volgde de finale in De Kleine Komedie in Amsterdam, waar naast het reguliere publiek het werkveld aanwezig was gevormd door pers en impresariaten. Aansluitend gingen de finalisten op tournee langs middelgrote zalen in Nederland. Daarnaast werden de AKF Keep an Eye Masterclasses georganiseerd, gericht op zowel de artistieke als zakelijke ontwikkeling van de deelnemers. Het volledige traject stond in het teken van begeleiding. Onze filosofie is dat iedereen die aan het AKF deelneemt daar iets aan moet hebben. Feedbackmomenten vormden de kern van het proces en er werd bewust gewerkt aan een veilige werkomgeving waarin artiesten zich beschermd voelden en zich optimaal konden ontwikkelen.

Op de volgende pagina's beschrijven we het gehele traject.

2.1 Voorrondes in Amsterdam

Vanwege het grote aantal deelnemers, maar liefst 82 artiesten schreven zich in, werd gekozen voor een vernieuwde opzet van de voorrondes. In de eerste ronde speelden alle deelnemers een voorstelling van 8 minuten, waar dit voorheen 10 minuten was. Door deze verkorting kreeg iedereen de kans zich te presenteren aan zowel publiek als jury. Om alle deelnemers een plek te kunnen bieden, werd bovendien een extra matineevoorstelling in Theater Bellevue ingelast.

De eerste voorrondes vonden plaats in Theater De Richel, Meervaart, Bijlmer Parktheater en Theater Bellevue. Met deze spreiding kozen we er bewust voor om in de haarvaten van de stad aanwezig te zijn en zo actief bij te dragen aan talentontwikkeling. Kleinkunst is een genre waarin veel makers passen zonder dat zij zich daarvan altijd bewust zijn. Door zichtbaar te zijn in de Amsterdamse wijktheaters en duurzame relaties op te bouwen met programmeurs en hun netwerken, vergrootten we onze betrokkenheid bij nieuw talent en versterkten we onze rol in de stad.

Na deze eerste ronde selecteerde de jury 18 artiesten. Daarbij werd gekeken naar de kwaliteit van teksten en muziek, het gekozen onderwerp, dramaturgie, oorspronkelijkheid en toekomstperspectief. Kenmerkend voor het AKF is dat iedereen zich kan aanmelden, ongeacht leeftijd, ervaring of opleiding. Zowel autodidacten als afgestudeerde makers namen deel. In de selectie is daarom naast de artistieke kwaliteit ook gelet op een zorgvuldige en diverse samenstelling van de groep deelnemers aan de tweede ronde.

In de tweede ronde speelden de geselecteerde artiesten een voorstelling van 20 minuten in Theater Bellevue. Waar in de eerste ronde een korte, vaak niet versterkte presentatie volstond, was er nu meer ruimte voor technische ondersteuning en artistieke verdieping. In samenwerking met een technicus van het AKF werden de voorstellingen vormgegeven met licht en geluid. Ook kreeg de dramaturgische lijn een grotere rol: het materiaal werd minder fragmentarisch en de voorstellingen kregen steeds duidelijker vorm. Op basis hiervan selecteerde de jury negen artiesten voor de derde ronde.

Tijdens de derde ronde presenteerden deze artiesten een voorstelling van 30 minuten, de uiteindelijke lengte waarmee zij ook in het festival optraden. Uit deze groep werden zes halvefinalisten gekozen. Zij volgden een intensief coachingstraject en maakten een tournee langs theaters in Nederland.

De gefaseerde opbouw van de voorrondes stelde de jury in staat om weloverwogen keuzes te maken. Doordat deelnemers hun voorstelling stap voor stap konden uitbreiden en verdiepen, werd zichtbaar welke artiesten openstonden voor feedback en in staat waren hun werk verder te ontwikkelen. Deze werkwijze sluit aan bij de kern van het AKF: talent niet alleen signaleren, maar ook daadwerkelijk begeleiden naar een duurzame beroepspraktijk.



Wina Ricardo in Klein Bellevue

– foto Beyond Borders Productions

2.2 Juryleden voorrondes

De jury's bestonden uit vijf leden, zodat er met een oneven aantal gestemd kon worden en er vanzelf een meerderheid ontstond. De jury's werden samengesteld op basis van verschillende perspectieven. Ieder jurylid bracht eigen ervaring en vakkennis in en nam deze mee in de beoordeling van de artiesten. De juryleden rouleerden, waarbij minimaal twee juryleden twee voorrondes beoordeelden, zodat de ontwikkeling van de artiesten tussen de voorrondes gemonitord kon worden.

De juryleden waren:

Mo Aadroun – artistiek directeur Amsterdams Andalusisch Orkest

Jeremy Baker – acteur en comedian

Pepijn Cladder – regisseur

Joan Esajas – programmeur Bijlmer Parktheater

Maarten Hopman – comedy schrijver

Koen van Leeuwen – programmeur Meervaart

Vera Mann – actrice en zangers

Hijlco Span – presentator Volgsport NPO Radio 5

Daniel van Veen – artistiek directeur Amsterdams Kleinkunst Festival

Maarten Verhoef – voormalig studieleider Artez Arnhem

Lucretia van der Vloot – zangeres



Funny Bergman (Bibi Roos) in Klein Bellevue

– foto Beyond Borders Productions

2.3 Coaching deelnemers voorrondes

Begeleiding stond gedurende het gehele selectie- en ontwikkeltraject centraal. Vanuit onze visie is een veilige werkomgeving een essentiële voorwaarde om tot presenteren en artistieke groei te komen. Opbouwende, professionele feedback vormt daarin een belangrijk onderdeel. Alle artiesten ontvingen na iedere ronde een uitgebreid juryrapport, waarin de overwegingen van de jury werden toegelicht. Deze rapporten dienden als basis voor de artiesten en coaches om vanuit verder te werken. Door deelnemers al in een vroeg stadium in contact te brengen met coaches die hen ondersteunen bij de ontwikkeling van hun voorstelling, leerden zij om te gaan met feedback en om zelfstandig artistieke keuzes te maken.

Deelnemers aan de tweede ronde volgden in aanloop naar de derde ronde online coaching sessies, waarin zij reflecteerden op hun materiaal en hun artistieke richting verder aanscherpten. In de derde ronde werkten de geselecteerde artiesten vervolgens in Crea in Amsterdam op de vloer met een coach, met als doel het materiaal te structureren, te verdiepen en klaar te maken voor presentatie.

Door te werken met drie coaches, ieder met een eigen expertise en artistieke achtergrond, konden we maatwerk bieden en inspelen op de specifieke ontwikkelbehoeften van de deelnemers in verschillende fases van het traject.

De coaches waren:

Vera Mann – actrice en zangeres

Jeffrey Spalburg – comedian en schrijver

Lucretia van der Vloot – zangeres

2.4 Coaching halvefinalisten

De zes halvefinalisten ontvingen begeleiding op maat. Iedere artiest werd gekoppeld aan een coach die hen ondersteunde bij het verder uitwerken en verdiepen van hun programma. We spreken bewust over coaches en niet over regisseurs, hoewel zij allen ruime ervaring hebben met het regisseren van kleinkunstvoorstellingen. Voor ons staat voorop dat artiesten hun eigen artistieke keuzes maken en verantwoordelijkheid nemen voor hun ontwikkeling. De coaches reikten daarvoor praktische en inhoudelijke tools aan, waarmee de deelnemers tijdens de try-outtournee gericht konden werken aan hun voorstelling.

Deze coaching maakte onderdeel uit van het AKF Keep an Eye Masterclass programma. Dit programma, opgezet in samenwerking met de Keep an Eye Foundation, biedt zowel artistieke als zakelijke begeleiding en ondersteunt de deelnemers in hun ontwikkeling richting de finales in De Kleine Komedie.

De coaches waren:

[Eva Bauknecht](#) – coach van Jannes Laven
[Elisabeth Boor](#) – coach van Joia Rath
[Jessica Borst](#) – coach van Wina Ricardo
[Pepijn Cladder](#) – coach van De Broers van Arkel
[Dick Hauser](#) – coach van Ivar van der Walle
[Daniëlle Schel](#) – coach van Violet Werner

2.5 Halvefinalistentournee

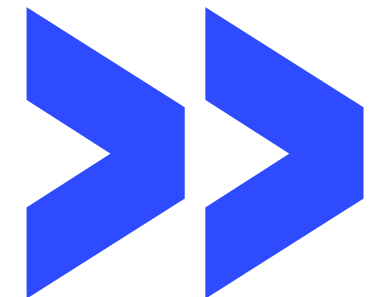
De halvefinalistentournee vormde een essentieel onderdeel van het traject. Tijdens deze tournee speelden de deelnemers in verschillende provincies en voor uiteenlopende soorten publiek, waardoor zij hun voorstelling in diverse contexten konden testen en aanscherpen. Van een studentenkamer tot een kleine zaal, en van Twente tot Texel: de spreiding door het land zorgde ervoor dat de artiesten onder wisselende omstandigheden ervaring opdeden. Zij leerden omgaan met verschillen in publieksreacties, speelruimtes en technische mogelijkheden. Deze praktijkervaring droeg bij aan hun artistieke ontwikkeling, versterkte hun podiumvaardigheden en bereidde hen voor op het spelen in de halve finales en een mogelijke landelijke carrière.

Halvefinalisten

De voorrondes van het Amsterdams Kleinkunst Festival 2025 zaten erop en de jonge makers die meegingen op de halvefinalistentour waren:

[De Broers van Arkel](#) (Jeroen en Martijn van Arkel)
[Jannes Laven](#)
[Joia \(Rath\)](#)
[Wina Ricardo](#)
[Ivar van der Walle](#)
[Violet Werner](#)

Op de volgende
pagina's schetsen
we hun achtergrond
in vogelvlucht





De Broers van Arkel

Onze Vader

De broers Jeroen en Martijn van Arkel tellen af: nog zeven maanden, en dan gaat hun vader, de dominee, met pensioen. Veertig jaar lang wijdde hij zijn leven aan de kerk en zijn roeping, altijd in de naam van God en de Heilige Zoon. Maar terwijl die Heilige Zoon hele boeken en preken kreeg, bleven de andere twee zoons vaak op de achtergrond. In **Onze Vader** eisen de droogkomische broers hun plek in de schijnwerpers op.

Jeroen (2001) en Martijn (1998) studeerden af aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU): Jeroen als acteur, Martijn als schrijver. Hun verschillende persoonlijkheden vormen een unieke mix vol absurditeit en poëzie.





Ivar van der Walle

Hooswater

De kleinkunstvoorstelling **Hooswater** is een ode aan de tegenslag. Aan de hand van virtuoze liedjes en gedichten verleidt Ivar je om je over te geven aan dat ene moment waarop je níet het voordeel van de twijfel krijgt. Want ook over een zinkende boot kun je zingen.

Ivar van der Walle (1998) is dichter, muzikant en regisseur, geboren in Zutphen, de wankelstad van de Achterhoek. Afgelopen jaar won hij de 2e prijs op het NK Poetryslam.



Jannes Laven

Tussenin

Schreeuwen, vuurwerk afsteken en dingen slopen—‘echte mannen’ lijken zich overal te moeten bewijzen. Jannes doet net zo hard mee, maar vraagt zich af waarom. In een tijd waarin toxic masculinity en genderdebatten centraal staan, zoekt hij zijn plek. Hoe blijf je jezelf zonder buiten de boot te vallen? **Tussenin** is een coming of out voorstelling over een onderwerp waar nog geen speciale feestdag voor is.

Jannes Laven (1992) werd geboren in Utrecht, maar groeide op in het nuchtere Rotterdam, wat al vroeg zorgde voor een innerlijke tweestrijd. Op het podium combineert hij sympathie en zachtheid met de hardheid van beton en deelt hij open en eerlijk zijn blik op de wereld.





Joia

Engel

Joia Rath zingt en maakt zich hard voor de zachtheid. Ze studeerde af van de Codarts Popacademy. In **Engel** zoekt ze naar houvast. Ze bedenkt spellen, leert van Einstein waarom de tijd haar helpt en dat luisteren ook een optie is. Joia neemt samen met haar gitarist Max het publiek mee in een vrije val of... vliegt ze? Het is maar net hoe je naar de dingen kijkt.



Violet Werner

In Woording

Met de voorstelling **In Woording** opent Violet haar verborgen belevingswereld speciaal voor jou. Een muzikale ervaring die uitgroeit tot een persoonlijke zoektocht naar diepere verbondenheid en authenticiteit. Op het podium omarmt ze de kracht van kwetsbaarheid en nodigt ze je uit om dit ontwaaringsproces in volle openheid te aanschouwen. Kijk maar.

Violet Werner (1996) studeerde Industrieel Ontwerpen aan de TU Delft. Daarnaast schrijft ze al haar hele leven liedjes. Voor haar is dit een natuurlijke manier om haar innerlijke wereld te ontwarren – iets wat ze jarenlang alleen voor zichzelf deed, maar sinds kort met anderen deelt.





Kom op!

Wina Ricardo

In een half uur legt Wina de waanzin van grote, beladen onderwerpen bloot – droog, doordacht en soms absurd. Met onverwachte wendingen en scherpe observaties daagt ze het publiek uit om erom te lachen. In haar kenmerkende stijl worden rollen omgedraaid, nieuwe perspectieven belicht en wordt zichtbaar hoe vooroordelen zijn ontstaan. Wina zet je aan het denken.

Wina Ricardo (1987) ontdekte haar liefde voor stand-up comedy in 2022, toen ze een comedycursus voor haar verjaardag kreeg. Sindsdien staat ze op zoveel mogelijk podia, vastbesloten zich verder te ontwikkelen in het vak dat haar mateloos fascineert. Want er is toch niets leuker dan mensen laten lachen om de gekte om hen heen?



2.6 Finales

Op zaterdag 5 april 2025 vond in een uitverkochte De Kleine Komedie de finale plaats van het Amsterdams Kleinkunst Festival. Ook de twee voorafgaande halve finales waren volledig uitverkocht.

In de finale presenteerden Wina Ricardo, Ivar van der Walle en De Broers van Arkel zich als drie geheel eigen stemmen binnen de kleinkunst. Het hoge niveau van de optredens zorgde voor een voelbare spanning in de zaal, waar naast een enthousiast publiek ook veel programmeurs, producenten en andere theaterprofessionals aanwezig waren.

De jury kende de AKF Sonneveldprijs 2025 toe aan Wina Ricardo. Met haar krachtige podiumpresentatie, muzikaliteit en persoonlijke thematiek wist zij zowel te ontroeren als te verrassen. Ricardo overtuigde met een uitgesproken eigen signatuur en een sterke artistieke visie, waarmee zij zich volgens de jury onderscheidde als een maker met een grote toekomst. Het publiek koos Ivar van der Walle als favoriet van de avond. Hij ontving de publieksprijs en daarnaast de AKF Shaffy Cheque, een aanmoedigingsprijs beschikbaar gesteld door het Ramses Shaffy Fonds. Van der Walle wist het publiek te raken met zijn scherpe observaties, humor en persoonlijke vertelstijl, waarin lichtheid en kwetsbaarheid elkaar afwisselden.

Ook De Broers van Arkel maakten grote indruk met hun energieke en originele optreden. Hun unieke samenspel en theatrale aanpak vielen op bij producenten en programmeurs. Kort na de finale ontvingen zij een aanbod van George Visser Productions, waar zij momenteel werken aan hun eerste avondvullende voorstelling.

Het gastoptreden werd verzorgd door de grande dame van de Nederlandse kleinkunst: Jenny Arean.



2.7 Jury finales

De jury bestond uit vijf leden met uiteenlopende perspectieven. Allen waren professioneel werkzaam in het veld.

De jury werd gevormd door:

[Niek Barendsen](#) – schrijver en acteur

[Titus Tiel Groenestege](#) - regisseur

[Bodil de la Parra](#) – actrice en schrijver

[Rosa Reuten](#) – actrice en talentontwikkelaar

[Jörgen Tjon A Fong](#) – crossmediaal eindredacteur Omroep MAX

De juryrapporten werden geschreven door Michiel Hulshof.



2.8 Finalistentournee

Na de finale volgde in het najaar van 2025 een uitgebreide finalistentournee langs middelgrote zalen van schouwburgen door heel Nederland.

Deze tournee fungeerde als het visitekaartje van de artiesten en bood hen de mogelijkheid om landelijk een nieuw publiek op te bouwen. Tegelijkertijd gaf het de finalisten de kans hun voorstelling avond na avond te spelen, verder te verdiepen en tot in detail te beheersen.

Uit de ervaringen van onder anderen Wina Ricardo en De Broers van Arkel bleek dat de tournee ook daadwerkelijk bijdroeg aan hun verdere carrière: zij werden op meerdere plekken opnieuw geboekt met hun eerste avondvullende voorstelling. Daarmee vervulde de finalistentournee een belangrijke rol als springplank naar het reguliere theatercircuit.

Zowel de finalistentournee als de halvefinalistentournee werden geboekt door het gerenommeerde Theaterbureau De Mannen. Dankzij hun uitgebreide netwerk en grote betrokkenheid bij nieuw kleinkunsttalent wisten zij een sterke en goed gespreide tournee door het hele land te realiseren.

2.9 Presentatoren en techniek

De voorrondes, halvefinalistentournee, halve finales, finale en finalistentournee werden gepresenteerd door een wisselende poule van presentatoren. Zij reisden met de artiesten mee en waren de host van de avond. Aan de publiekskant introduceerden ze de artiesten. Namens het AKF zorgden zij tevens backstage voor een optimale werksfeer en omstandigheden.

De presentatoren waren:

[Ramon Chatrer](#)

[Collin Edson](#)

[Vincent Geers](#)

[Naïma Najib](#)

[Cindy Pieterse](#)

[David van Rosmalen](#)

[Rosa da Silva](#)

Tevens reisde er bij iedere voorstelling een technicus mee van LightArts. Het bedrijf is al jaren aan het AKF verbonden en zorgt voor continuïteit en professionaliteit.

2.10 Hoe is het met de artiesten verder gegaan

Na de finale hebben alle drie de artiesten hun weg in het werkveld gevonden, ieder op een eigen en kenmerkende manier.

Wina Ricardo ontwikkelde zich snel tot een opvallende nieuwe stem binnen de kleinkunst en comedy. Zij werd door de Volkskrant uitgeroepen tot comedytalent om in de gaten te houden. Opvallend is dat Ricardo autodidact is: zonder formele theateropleiding, maar met een sterke eigen drive en artistieke visie wist zij zich, mede dankzij de begeleiding van het Amsterdams Kleinkunst Festival, krachtig te positioneren. Na de finale kon zij rekenen op brede belangstelling vanuit het werkveld en sloot zij zich aan bij Sjoerge Management, waarmee zij verdere stappen zette in haar carrière.

De Broers van Arkel vonden eveneens snel aansluiting bij het professionele circuit. Zij gingen een samenwerking aan met George Visser Productions en werden daarnaast geselecteerd voor de 3Package Deal, het ontwikkeltraject voor veelbelovend talent. Hier werken zij aan de verdere ontwikkeling en presentatie van hun eerste avondvullende voorstelling.

Ivar van der Walle zette zijn artistieke koers voort vanuit een sterke literaire en muzikale basis. Hij werd onderdeel van Club Shaffy en bracht een dichtbundel uit, waarmee hij zijn werk ook buiten het theater verbreedde. Daarnaast ontstond een nieuwe samenwerking met het festival Vurige Tongen op Ruigoord, waar Van der Walle onder de vlag van het Amsterdams Kleinkunst Festival optrad. Tot ons grote verdriet hebben we afscheid moeten nemen van Dick Hausen. Na een kort ziekbed overleed hij in het najaar van 2025.

Met deze succesvolle editie bevestigde het AKF opnieuw zijn rol als belangrijke springplank voor nieuw talent en als ontmoetingsplek voor publiek en professionals die de ontwikkeling van de Nederlandse kleinkunst een warm hart toedragen.

2.11 Persquotes finalisten AKF Sonneveldprijs 2025

“De finale toonde, met drie totaal verschillende acts, mooi de breedte van de genres cabaret en kleinkunst.” – de Volkskrant

De pers over

Wina Ricardo

Theaterkrant

“Een sprankelende, energieke dame die persoonlijke verhalen koppelt aan grote thema’s als vrouwenhaat, manfluencers en racisme.”

“Ze is scherp, actueel, sympathiek en benaderbaar en maakt op een ontspannen, vanzelfsprekende manier contact met de zaal.”

“Ricardo is heel grappig maar schuwt de zwaarte niet.”

“Haar verrassende wendingen en het omdraaien van rollen werken als een dolle.”

Parool

“Bedreven comedian.”

“Met een open, energieke houding draait ze rollen om en bespreekt ze zorgen over de toekomst van haar kinderen.”
Parool

“Overtuigde met een innemend stand-up optreden.”

“Het was prettig kijken naar Ricardo, die veel energie en rust tegelijk uitstraalde.”

Scènes

“Zij kent de klappen van de comedyzweep.”

“Die felheid verpakt ze in haar programma Kom op! in scherpe grappen, terwijl zij ook de lieve kant niet verwaarloost.”

de Volkskrant

“Maatschappijkritische stand-upcomedy.”

“Sprankelende verschijning en maatschappijkritische thematiek”

Ivar van der Walle

Theaterkrant

“Ivar van der Walle is een intrigerende podiumpersoonlijkheid.”

“Een grote man, bonkig, indrukwekkend postuur, een teddybeer met een gevaarlijke blik in zijn ogen en een prachtige fluwelen stem met een rauw randje.”

“Hij koppelt tekstuele diepgang aan een grote muzikaliteit.”

“Zijn observaties tijdens zijn werk als postbode en zijn worsteling met polyamorie leveren fraaie liedjes op.”

“Als een moderne troubadour neemt Van der Walle je mee in zijn muzikale, poëtische gedachtestroom en raakt hij de toeschouwer met zijn fijne stem.”

Parool

“Hij weet de zaal direct bij de genitaliën te grijpen met een zeer sfeervol, aanvankelijk ongrijpbaar lied over de verschillende vormen en betekenissen die water kan hebben.”

“Een goede zanger en een uitstékende gitarist, schetst zijn binnenwereld schitterend en subtiel.”

“Met dit soort prachtige beelden, droge humor en een mysterieuze persoonlijkheid maakt Van der Walle zeer benieuwd naar wat hij nog meer te vertellen heeft.”

NRC

“Van der Walle maakte veel indruk met zowel zijn stemgeluid als gitaarspel.”

“Van der Walle kwam op de proppen met mooie taalvondsten.”

Scènes

“Kleinkunstenaar pur sang.”

“Muzikaal en tekstueel zeer hoogstaande programma.”

“Droogkomisch en poëtisch.”

De Broers van Arkel

Theaterkrant

“De twee charmante jongens, de één schrijver, de ander acteur, bundelen in dit programma hun krachten en spelen hun onderlinge verschillen slim uit.”

NRC

“De leuk acterende broers lieten zien dat de beste grappen vaak zitten in ogenschijnlijk kleine dingen: de manier waarop iemand kijkt, beweegt of staat. Daar moet je soms goed voor kijken.”

de Volkskrant

“Een goed ingespeeld komisch duo.”

“(…) toneelmatige, teatraal goed uitgedachte voorstelling.”

“(…) de hardste lachmomenten.”

“(…) een goed ingespeeld komisch duo.”

Scènes

“Wat Jeroen en Martijn laten zien is zeer de moeite waard.”

“Vliegen aangenaam uit de bocht.”

“Samen met Wina Ricardo en Ivar van der Walle staan de Broers van Arkel garant voor een aangename avond.”

Parool

“Hoogtepunten zijn een even stoere als ongemakkelijke rap en het moment dat ze hun vader oproepen om als gezin naar Wie is de Mol? te kijken. Ze willen geen amen, maar samen.”

“Een fijne en finalewaardige festivalact.”

3. AKF Keep an Eye Masterclass Programma

Sinds 2018 werkt het Amsterdams Kleinkunst Festival samen met de Keep an Eye Foundation in een serie masterclasses voor jong aanstormend talent. Tijdens deze intensieve masterclass serie worden de kleinkunstitalenten op zowel artistiek- als zakelijk vlak begeleid.

Met de samenwerking tussen de Keep an Eye Foundation en het Amsterdams Kleinkunst Festival werd de kwaliteit van de individuele deelnemers aan het concours verhoogd. De samenwerking vormde een belangrijke impuls voor de kleinkunstsector als geheel. Bovendien versterkte het Amsterdams Kleinkunst Festival hiermee de verbindende factor tussen de kunstvakopleidingen, autodidacten en de beroepspraktijk.

MASTERCLASS COMEDY door Raoul Heertje



Raoul Heertje in gesprek met Joia Rath

– foto Daniël van Veen

De Toegift, Den Hoorn Texel

Raoul Heertje dook drie dagen lang met de zes halvefinalisten in hun materiaal tijdens een intensieve masterclass in Theater De Toegift op Texel. Samen zochten zij naar de kern van hun werk: wat wil je écht vertellen en komt dat ook over? In een veilige en tegelijkertijd uitdagende setting werkten de deelnemers aan nieuw materiaal, waarbij scherpte, persoonlijkheid en zeggingskracht centraal stonden.

Het resultaat was te zien tijdens een bijzondere presentatieavonden in Theater De Toegift. Alle artiesten brachten vijftien minuten gloednieuw materiaal voor publiek. Het werden avonden vol lef, verdieping en groei, waarin zichtbaar werd hoe nieuw talent zich ontwikkelt en zijn eigen stem verder vormgeeft.

Raoul Heertje (1963) is schrijver, presentator en stand-upcomedian. In 1990 initieerde hij Comedytrain, een collectief van stand-upcomedians dat deze kunstvorm in Nederland introduceerde. Later richtte hij ook Toomler op, dat uitgroeide tot een vaste speelplek en belangrijke broedplaats voor comedians in Nederland.

MASTERCLASS SPEL

door

Annick Boer



Annick Boer aan het werk met Jannes Laven

– foto Anne van Zantwijk

Theater Bellevue, Amsterdam

De artiesten brachten een conference en een lied mee als basis om te onderzoeken hoe zij hun materiaal verder konden ontwikkelen. Overdag werd er in een besloten setting gewerkt, waarbij Annick de deelnemers hielp nieuwe spelinzichten en invalshoeken te ontdekken.

's Avonds presenteerden zij het resultaat van hun inspanningen aan het publiek in Klein Bellevue. Het bood een uniek inkijkje in hun creatieve proces in aanloop naar de halve finales.

Annick Boer studeerde in 1994 af aan de Academie voor Kleinkunst in Amsterdam. Sindsdien bouwde zij een veelzijdige carrière op in het theater en op televisie. Op televisie was zij onder meer te zien in programma's als *Kopspijkers*, *Koppensnellers*, *Cojones*, *Kanniewaarzijn*, *De TV Kantine* en *Hotel Hollandia*. In het theater speelde zij jarenlang haar eigen cabaretvoorstellingen. Hoewel haar focus vaak op komedie lag, schitterde zij ook in films en toneelproducties en sprak zij stemmen in voor animatiefilms. In 2023 nam Annick deel aan het succesvolle televisieprogramma *Wie is de Mol?*

MASTERCLASS LIEDTEKST SCHRIJVEN

door

Jurrian van Dongen



Jurrian van Dongen aan het werk met Violet Werner

– foto Anne van Zantwijk

Theater De Richel, Amsterdam

Wat zorgt ervoor dat een lied écht werk in het theater? Is het de melodie die het publiek meesleept, of juist de tekst die hen diep raakt? Misschien wel allebei. Maar waar begin je? Volgens een van de grootste Nederlandse liedschrijvers is het eigenlijk heel eenvoudig: “Verzin een personage, zet dat personage in een concrete situatie, bedenk waar je het personage over vier minuten wilt hebben, en voilà – het lied is al af.” Klinkt te mooi om waar te zijn, toch? Of het werkelijk zo eenvoudig is, ontdekten de zes halvefinalisten van de AKF Sonneveldprijs tijdens deze masterclass. Zij werden begeleid door tekstschrijver Jurrian van Dongen, die precies wist hoe je vanuit een simpel idee een kloppend theaterlied ontwikkelt.

Tijdens deze AKF Keep an Eye Masterclass gingen de halvefinalisten twee dagen intensief aan de slag met hun eigen materiaal. Van Dongen liet hen zien hoe zij hun liederen konden aanscherpen, verdiepen en uiteindelijk overtuigend op het podium konden brengen. Het resultaat werd gepresenteerd tijdens een afsluitende presentatieavond, die een inkijk bood in het maakproces en de ontwikkeling van nieuw talent.

Jurrian van Dongen (1973) is een van de meest gevierde liedschrijvers van Nederland. Hij is vooral bekend om zijn werk voor theater en televisie en ontving meerdere onderscheidingen, waaronder de Annie M.G. Schmidtprijs en de Willem Wilminkprijs. Zijn liedteksten, zoals “*De Mooie Dingen*” en “*Gewoon Opnieuw*”, werden onder meer gezongen door Jenny Arean en Alex Klaasen. Daarnaast schreef hij al meer dan 25 jaar teksten voor kinderprogramma's, waaronder het iconische Klokhuis. Van Dongen werd genoemd om zijn scherpzinnige, emotionele en vaak humoristische teksten.

SEMINAR ARTIST IN BUSINESS

door

Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie



Klaas van der Eerden en Isabelle Kafando te gast bij de ATKA

– foto Manou Veldman

Hoe positioneer je jezelf als maker in een veld vol concurrentie? Welke keuzes leg je nu vast die later het verschil maken? En hoe houd je grip op je werk, je kansen en de zakelijke kant van het cultureel ondernemerschap? Deze vragen stonden centraal tijdens het Seminar Artist in Business, dat voor het eerst werd georganiseerd in samenwerking met de Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie (ATKA). Het werd een dag vol ontmoetingen, gesprekken en uitwisseling, speciaal voor deelnemers aan het Amsterdams Kleinkunst Festival en studenten van de ATKA.

In gesprek met

Twee makers die ieder op hun eigen manier het theaterlandschap kleur geven, deelden hun ervaringen. Onder leiding van twee studenten gingen zij in gesprek over de zakelijke keuzes die zij in hun carrière maakten en reflecteerden zij op de stappen die hen hielpen hun positie in het veld te bepalen.

Isabelle Kafando vormde samen met Laura Bakker het cabaretduo n00b. Zij studeerde in 2021 af aan de Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie. Daarna speelde zij onder meer in de popmusicalfilm *Diep in de Nacht* en had zij rollen in de Netflix-film *Crypto Boy* en de NPO-dramaserie *Dag en Nacht*. In het seizoen 2024–2025 maakte zij haar solodebuut onder de naam Rof Daaimund.

Klaas van der Eerden is cabaretier en presentator voor televisie en radio. In 1999 won hij zowel de jury- als de publieksprijs van het Amsterdams Kleinkunst Festival, waarna hij gedurende vijftien jaar zeven avondvullende cabaretprogramma's maakte. In 2014 besloot hij zich te richten op zijn radio- en televisiecarrière. Op televisie kreeg hij onder meer bekendheid als een van *de Foute Vrienden* en als presentator van *CupCakeCup*. Tussen 2018 en 2023 was hij veelvuldig te horen als sidekick op Radio 538. In de laatste twee jaar van deze periode presenteerde hij dagelijks samen met Wietze de Jager *De Ochtendshow*.



**Daniel van Veen met studenten
van de ATKA en deelnemers AKF**

– foto Manou Veldman

Na de lunch gingen de deelnemers in gesprek met twee impresariaten. Zij lichtten toe welke stappen zij zetten vanaf het moment dat zij een nieuw talent aannemen tot en met de boekingen en financiële afhandeling van voorstellingen. Onderwerpen als het lezen van een borderel, theatertoeslagen en de positionering en promotie van artiesten kwamen uitgebreid aan bod.



Olivier Schneider van Theaterbureau De Mannen

– foto Manou Veldman

Theaterbureau De Mannen werkt voor (BIS-)gezelschappen, producenten en autonome theatermakers. Zowel gevestigde als nieuwe namen maken deel uit van hun stal. Zij staan bekend om hun persoonlijke aanpak en sterke netwerk in theaters door het hele land.

Via Rudolphi is een gerenommeerd impresariaat dat makers en gezelschappen ondersteunt en zichtbaar maakt. Voor uiteenlopende theatermakers en gezelschappen verzorgen zij de verkoop van producties. Door de jaren heen bouwden zij een groot netwerk op binnen het Nederlandse theatercircuit. Met maatwerk, oog voor doelgroep en thematiek realiseren zij theatertours voor verschillende groepen en makers.

dams
nst



wombat bv
beheer auteursrechten
annie m.g. schmidt



Amsterdams
Kleinkunst
Festival

buma || cultuur



wombat bv
beheer auteursrechten
annie m.g. schmidt

bum

ltuur



Ron van Zalsaus en Mevrouw Rijnink

— foto Jaap Reedijk



wombat bv
beheer auteursrechten
annie m.g. schmidt

sterdams
inkunst
tival

bu



wombat bv
beheer auteursrechten
annie m.g. schmidt

bum

De Annie M.G. Schmidtprijs is een initiatief van Buma Cultuur en het Amsterdams Kleinkunst Festival, ondersteund door Erven Schmidt/Wombat bv, en wordt sinds 1992 uitgereikt aan een tekstschrijver, componist en uitvoerend artiest voor het beste Nederlandstalige theaterlied van het afgelopen jaar. De prijs is vernoemd naar schrijver Annie M.G. Schmidt, die bij leven haar naam aan de prijs verbond. De buste is ontworpen door kunstenaar Frank Rosen. Aan de prijs is ook een geldbedrag van 3500 euro verbonden.

Tijdens de feestelijke avond traden de zes genomineerden op met hun liederen. De presentatie was in handen van Winfried Baijens. Er werd bewust gekozen voor een presentator voor wie presenteren het primaire vak is; dat bleek een goede keuze en smaakte naar meer. Baijens deelde daarnaast een persoonlijk favoriet moment met de zaal door een bijzonder videofragment te tonen waarin Annie M.G. Schmidt werd geïnterviewd door Ischa Meijer. De avond werd verrijkt met speciaal voor de gelegenheid gemaakte interviewfilmpjes van Daniel van Veen, die extra context en verdieping boden bij de genomineerde makers en hun werk.

Bijzonder was ook de aanwezigheid van een groep van twintig eerstejaarsstudenten van de Academie voor Theater en Kleinkunst. Op initiatief van hun docent en oud-voorzitter Jacques Klöters maakte het bezoek aan de uitreiking onderdeel uit van het lesprogramma. Daarmee onderstreepte de avond niet alleen het belang van het theaterlied als levend genre, maar ook de rol van de prijs in het doorgeven van dit culturele erfgoed aan een nieuwe generatie makers.

De genomineerden waren:

De Constructie

Tekst: Manu van Kersbergen, Muziek: M. van Kersbergen, T. van Zutphen, B.Pleij, A. Smit, L. de Bruijn, Uitvoering: Manu

God Heeft Een Vraag

Tekst, muziek, uitvoering: Lisa Ostermann

Het Land Van Melk En Honing

Tekst: Flip Noorman, Muziek en uitvoering: Flip en de Noormannen (Flip Noorman, Vera van der Bie, Jorn ten Hoopen, Thierry Castel, Joost Wesseling)

Ledikant

Tekst, muziek, uitvoering: Anjen Lubach

Levenslied

Tekst, muziek, uitvoering: Piet van Eeghen

Voor Een meisje

Tekst: Tom van Kalmthout

Muziek: Bart Rijnink

Uitvoering: Ron van Zalm saus en Mevrouw Rijnink

Juryrapport

De jury, bestaande uit Jurrian van Dongen (voorzitter), Bertram van Alphen, Eva Bauknecht, Marcel Bijlo, Carolien Borgers, Bernd van den Bos, Meral Polat, Hijlco Span en Joy Wielkens prees het lied Voor Een Meisje als "oergeestige, funky satire":

"Dit gaat verder dan een stijl citaat (...) Met een onversneden liefde voor taal. Grappen, expliciete beelden, rijm, binnenrijm en zevenlaags stunnrijm buitelen over elkaar. Daarbij doet het nummer iets waar veel hiphop niet eens aan toekomt: het betoog is van begin tot eind te volgen en heeft samenhang (...) het kan daarmee zowel hiphopfans als theaterpubliek bekoren - dat heeft niemand na De Jeugd van Tegenwoordig zo overtuigend gedaan."

Alter ego

Tom van Kalmthout (1991) studeerde in 2013 af aan de Amsterdamse Toneelschool & Kleinkunstacademie en vormt samen met Yannick van de Velde het duo *Rundfunk*, bekend van twee tv-series, een speelfilm en drie succesvolle theaterprogramma's. Bart Rijnink (1984) volgde dezelfde opleiding na de Dansacademie Lucia Marthas en is sindsdien actief als acteur en muzikant. Hij componeerde voor diverse voorstellingen en was jarenlang frontman van de band La Garçon. In 2022 brachten ze als Ron van Zalm saus en Mevrouw Rijnink het album *De Zalmsound* uit, gevolgd door de Paradevoorstelling *Met z'n drieën*, die ze in 2024 speelden in samenwerking met muzikant Rory Ronde.

5.

Hommage aan Amsterdam



De cast van de Hommage aan Amsterdam
– foto Jaap Reedijk

“De veelzijdigheid van de stad werd niet alleen door de bonte artiestenschare getoond, maar misschien nog wel het best in de ode aan de Amsterdamse vrouw door Luan Buleshkaj. Hij voegde tientallen verschillende vrouwen samen tot een flonkerende Amsterdamse Madonna.”

– Theaterkrant

Ter gelegenheid van 750 jaar Amsterdam presenteerde het Amsterdams Kleinkunst Festival in oktober 2025 een speciale editie van de jaarlijkse Hommage aan Amsterdam in De Kleine Komedie. Vanwege het jubileum van de stad werd de hommage uitgespreid over twee avonden, zodat ook op de officiële verjaardag van Amsterdam een feestelijke voorstelling kon plaatsvinden. De productie bracht makers, muzikanten en performers samen die ieder op hun eigen manier de ziel, diversiteit en geschiedenis van de stad verbeeldde.

De line-up weerspiegelde de veelzijdigheid van Amsterdam en liet zien hoe breed de stad cultureel geworteld is. Onder anderen Jenny Arean, Dolly Bellefleur, Luan Buleshkaj, Glodi Lugungu, Joy Wielkens, Lucretia van der Vloot, Elke Vierveijzer, Mieke Stemerding, Johan Goossens en Marcel Hartevelde leverden bijdragen aan een avond waarin humor, ontroering, activisme en muzikaliteit samenkwamen. De muzikale begeleiding was in handen van het Amsterdams Andalusisch Orkest en de AKF huisband onder leiding van Ocker Gevaerts.

De Hommage aan Amsterdam liet zien hoe het AKF traditie en actualiteit met elkaar verbindt. Bekende Amsterdamse klassiekers kregen een nieuwe betekenis naast nieuwe teksten en perspectieven van een generatie makers die de stad opnieuw inkleurt. Oud AKF deelnemers zoals Glodi Lugungu, Luan Buleshkaj en Elke Vierveijzer kregen een platform en werden verbonden met een breed publiek. Daarmee groeide de hommage uit tot meer dan een eerbetoon alleen: het werd een samensmelting van verschillende stemmen en verschillende culturele achtergronden en leeftijden van artiesten die samen de avond brachten. De Kleine Komedie Producties ondersteunde de avond.



Lucretia van der Vloot
– foto Jaap Reedijk

6.1 Club Shaffy

In 2025 werkte het Amsterdams Kleinkunst Festival verder aan de ontwikkeling van nieuwe formats en talentontwikkelingstrajecten die bijdragen aan de toekomst van de kleinkunstsector. Een belangrijke nieuwe stap hierin is de ontwikkeling van Club Shaffy, een initiatief dat vanaf 2026 van start gaat in samenwerking met het Ramses Shaffy Fonds.

Het project ontstond vanuit een gedeelde wens van zowel het AKF als het Ramses Shaffy Fonds om meer ruimte te creëren voor artistieke ontwikkeling binnen het Nederlandse theaterlied en de kleinkunst in bredere zin. Beide organisaties signaleren een groeiende behoefte onder makers aan verdieping, begeleiding en plekken waar geëxperimenteerd kan worden met nieuw repertoire en tekstontwikkeling.

Het Ramses Shaffy Fonds heeft daarom de intentie uitgesproken om Club Shaffy vanaf 2026 voor minimaal drie jaar financieel te ondersteunen. De grote belangstelling voor het initiatief bevestigde direct de behoefte binnen het veld: de open call voor de eerste editie leverde circa honderd inschrijvingen op. In december 2025 selecteren Jurrian van Dongen, Manu van Kersbergen, Babeth Woudenberg en Daniël van Veen gezamenlijk zes deelnemers voor het eerste collectief.

Club Shaffy wordt opgezet als een kleinkunstcollectief waarin zowel beginnende als meer ervaren makers samenkomen. Bij de selectie wordt nadrukkelijk gekeken naar diversiteit in achtergrond, makerschap en artistieke disciplines. Daarnaast wil het AKF met dit project bewust ruimte bieden aan makers die nog niet eerder via het festival zichtbaar zijn geworden.

De deelnemers volgen gezamenlijk een intensief traject rondom liedtekst, performance en artistieke ontwikkeling. Onder begeleiding van Jurrian van Dongen werken zij aan nieuw repertoire en onderzoeken zij hoe het gedachtegoed, de vrijheid en de zeggingskracht van Ramses Shaffy vertaald kunnen worden naar hedendaagse kleinkunst.

Onder de geselecteerde makers bevond zich onder meer Ivar van der Walle, winnaar van de AKF Publieksprijs 2025. Met Club Shaffy wil het AKF niet alleen investeren in nieuwe makers, maar ook bijdragen aan de verdere doorstroom en ontwikkeling van het Nederlandse theaterlied. Het project sluit aan bij de bredere ambitie van het festival om kleinkunst duurzaam te blijven ontwikkelen, nieuwe stemmen zichtbaar te maken en artistieke verdieping binnen het genre te stimuleren. In 2026 starten de werksessies waarna er vier presentaties plaatsvinden in Theater De Richel in Amsterdam.



Club Shaffy

Ruud Douma, Ivar van der Walle,
Albert Meijer, Jurrian van Dongen,
Else Lena Otten, Simme Wouters
en Jikke Schepers

– foto Anne van Zantwijk

6.2 West Lucht

In samenwerking met Huiskamerfestival Amsterdam en Stadsdeel West werd West Lucht georganiseerd in het Amsterdamse Erasmuspark. Verscholen tussen de eikenbomen presenteerden aanstormende kleinkunstenaars hun werk voor lokale bewoners. De voorstellingen waren gratis toegankelijk waarmee we een brug sloegen naar het bereiken van wijkbewoners uit Stadsdeel West. De programmering bestond uit Jannes Laven (halvefinalist AKF 2025), Ramon Chatrer (finalist AKF 2021) en Marie Koet (comedytalent 2025 uitgeroepen door De Volkskrant).

6.3 Amsterdams Andalusisch Orkest

De jaarlijkse samenwerking met het Amsterdams Andalusisch kreeg vorm tijdens de Hommage aan Amsterdam in De Kleine Komedie. Het orkest vervulde een grote rol in de muzikale begeleiding van de avond en bracht met Dwight Breinburg als frontzanger een geheel eigen inbreng in de avond. De samenwerking onderstreepte de culturele veelzijdigheid van Amsterdam en sloot naadloos aan bij het diverse palet aan artiesten en verhalen dat tijdens de hommage centraal stond.

De samenwerking bleek bovendien het begin van een bredere artistieke verkenning tussen het Amsterdams Kleinkunst Festival en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Tijdens en rondom de productie werden de eerste gesprekken gevoerd over een gezamenlijke grootschalige voorstelling in 2027: een muzikale ode aan het levenslied, waarin verschillende muzikale tradities en stadsverhalen samenkomen. De eerste artistieke stappen richting deze toekomstige coproductie werden gezet tijdens de Hommage aan Amsterdam, waar al zichtbaar werd hoeveel potentie de samenwerking tussen beide organisaties in zich draagt.



**Amsterdams Andalusisch Orkest
en Dwight Breinburg tijdens de
Hommage aan Amsterdam**

– foto Jaap Reedijk



Glodi Lugungu

– foto Jaap Reedijk

7. Overig

Directeur Daniël van Veen was in 2025 als co-host te gast bij het radioprogramma [Volgspot](#) op NPO Radio 5. Samen met presentator Hijlco Span verzorgde hij een speciale uitzending rondom kleinkunst en het Nederlandse theaterlied. In de uitzending was onder meer aandacht voor de voorstelling Traumatherapie van Lucretia van der Vloot en Monique Klemann, voor het belang van het kleine theater en haar vrijwilligers, en voor een liveoptreden van Vera Mann. Begeleid door Daniël van Veen op piano bracht zij onder andere Evita van Theo Nijland en [Both Sides Now](#) in een vertaling van Paul van Vliet.

Daarnaast volgde Daniël van Veen de Podcastschool van Audiocollectief SCHIK. Dit traject vormde een inspirerende en leerzame verdieping in audiovertelling en podcastontwikkeling. Inmiddels zijn de eerste gesprekken opgenomen voor een podcastserie rondom Bram Vermeulen. In het verlengde hiervan organiseert het AKF in 2026 een hommage aan Bram Vermeulen.



8. PR en Marketing

Publieksonderzoek 2025

Tijdens de voorrondes, halve finales en de landelijke tournee van de AKF Sonneveldprijs voerde het AKF ook in 2025 een publieksonderzoek uit. In totaal namen 586 bezoekers deel aan het onderzoek. Halverwege het jaar werd de vragenlijst uitgebreid met vragen over de betekenis van het begrip 'kleinkunst' en de impact van een bezoek aan een AKF-avond. De resultaten bieden niet alleen inzicht in publieksbereik en bezoekersprofielen, maar ook in de manier waarop bezoekers het genre ervaren.

Een breed en betrokken publiek

Het onderzoek bevestigt dat het AKF een breed publiek weet aan te spreken. De grootste groep bezoekers bevindt zich in de leeftijdscategorie 25 tot 34 jaar. Daarnaast blijkt dat het festival erin slaagt een goede balans te vinden tussen het bereiken van nieuw publiek en het behouden van bestaande bezoekers. Ruim 60% van de respondenten bezocht voor het eerst een AKF-voorstelling, terwijl bijna 40% eerder een voorstelling van het festival had bezocht.

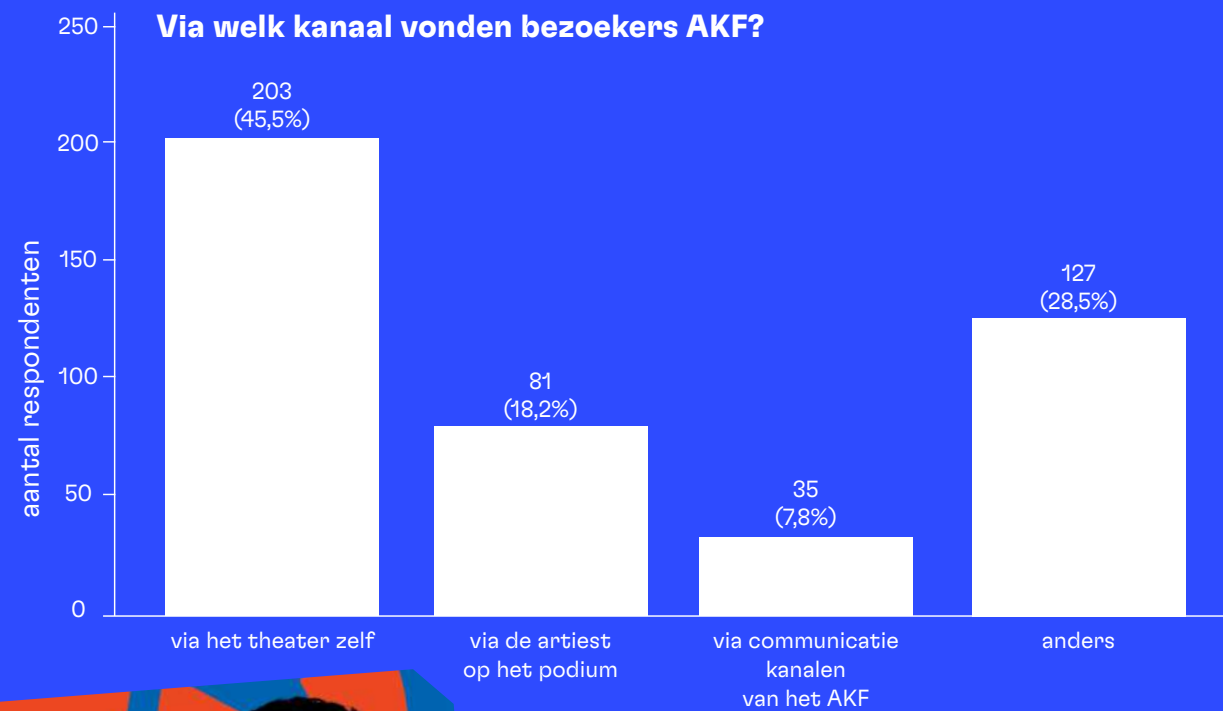
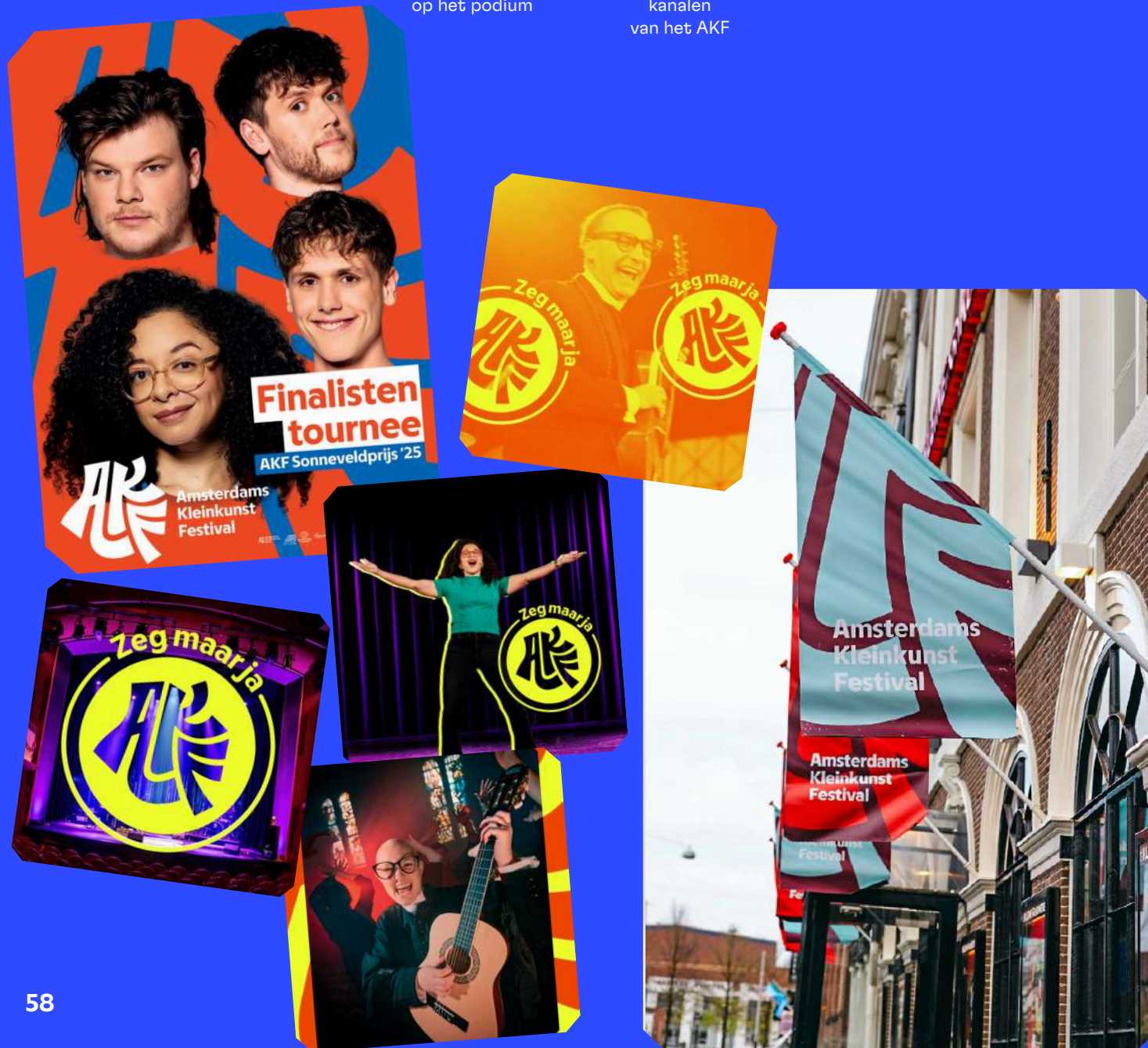
Ook de waardering voor het festival is groot. Van de bezoekers die antwoord gaven op de vraag naar herhaalbezoek, geeft maar liefst 87,3% aan dat de kans groot is dat zij opnieuw een AKF-avond zullen bezoeken. Daarmee laat het onderzoek zien dat het festival niet alleen nieuwe bezoekers weet te bereiken, maar ook een sterke basis legt voor langdurige publieksbinding.

Hoe bezoekers het AKF weten te vinden

Het onderzoek laat zien dat de belangrijkste toegangspoorten tot het AKF nog altijd de theaters en de deelnemende makers zijn. Bijna de helft van de respondenten (45,5%) kwam via een theater in aanraking met het festival. Daarnaast speelt de zichtbaarheid van deelnemende artiesten een belangrijke rol: 18,2% van de bezoekers gaf aan via een maker of deelnemer kennis te hebben gemaakt met het AKF.

Deze resultaten onderstrepen het belang van de samenwerking met theaters en makers bij het bereiken van nieuw publiek. Het AKF investeert daarom actief in gezamenlijke marketingcampagnes en voorziet theaters van promotiemateriaal zoals trailers, portretten, flyers, scenefoto's en online content.

Tegelijkertijd groeit ook de online zichtbaarheid van het festival sterk. Via sociale media bereikte het AKF in 2025 ruim 231.000 unieke accounts, werden berichten bijna 591.000 keer bekeken en groeide het aantal volgers met meer dan 500 nieuwe volgers. De vernieuwde huisstijl, ontwikkeld in samenwerking met Toffey en Serena Kloet, draagt bovendien bij aan een grotere herkenbaarheid van het festival, zowel online als in theaters door het hele land.



Wat verstaan bezoekers onder kleinkunst

Een van de meest interessante onderdelen van het onderzoek betrof de vraag wat bezoekers verstaan onder het begrip 'kleinkunst'. De antwoorden laten zien dat het genre voor veel mensen moeilijk in één definitie te vangen is. Juist die veelzijdigheid blijkt een van de grote krachten van het AKF. Bezoekers omschrijven kleinkunst onder meer als "een prachtige, veelzijdige, verrassende kunstvorm", "muziek, persoonlijke verhalen en humor om zwaarte licht te maken" en "cabaret, dans, theater, zang en alles ertussenin". Anderen benadrukken juist de emotionele impact van het genre en spreken over "waar kwetsbaarheid een stem krijgt" en "de mogelijkheid om in korte tijd te lachen, geraakt te worden en geïnspireerd te raken". Ook de associatie met vrijheid en experiment komt regelmatig terug. Bezoekers beschrijven kleinkunst als "kunst waar alles kan", "performance freedom" en "creatief, vanuit het hart". Deze reacties sluiten nauw aan bij de visie van het AKF om ruimte te bieden aan uiteenlopende vormen van makerschap en artistieke expressie.

De impact van een AKF-avond

Het onderzoek laat zien dat een bezoek aan het AKF voor veel bezoekers daadwerkelijk leidt tot een andere kijk op kleinkunst. Veel respondenten geven aan verrast te zijn door de breedte van het genre en de diversiteit aan makers, stijlen en disciplines.

Reacties als "het heeft me een beeld gegeven van hoe breed kleinkunst kan zijn", "ik dacht dat kleinkunst om liedjes draaide, maar dat blijkt geen vereiste" en "ja, het komt echt in alle vormen" illustreren hoe het festival bijdraagt aan een bredere waardering van het genre.

Daarnaast blijkt de impact van de avonden vaak verder te reiken dan alleen de voorstelling zelf. Verschillende bezoekers geven aan opnieuw naar het theater te willen gaan of meer kleinkunst te willen ontdekken. Reacties als "ik moet vaker naar het theater", "ik raak er verslaafd aan" en "nog nooit zo genoten van een avond" laten zien dat het festival niet alleen inspireert, maar ook nieuwsgierigheid en betrokkenheid aanwakkert.

Andere bezoekers benadrukken juist de kwaliteit en het talent dat zij hebben gezien. Zo schreef iemand: "de avond heeft laten zien hoeveel onontdekt talent er is", terwijl een andere bezoeker opmerkte:

Conclusie

Het publieksonderzoek laat zien dat het AKF niet alleen een breed en betrokken publiek bereikt, maar ook daadwerkelijk bijdraagt aan een bredere waardering van kleinkunst. Bezoekers ervaren het genre als verrassend, veelzijdig en relevant, en geven aan geraakt, geïnspireerd en nieuwsgierig te zijn geworden. Daarmee bevestigt het onderzoek de rol van het AKF als ontwikkelplek voor talent én als kennismaking met kleinkunst voor een nieuwe generatie bezoekers.

In 2025 heeft het Amsterdams Kleinkunst Festival een aantal strategische keuzes gemaakt rondom publieksbereik, zichtbaarheid en talentontwikkeling. Daarbij is nadrukkelijk gekeken naar locaties die niet alleen passen bij de artistieke identiteit van het festival, maar ook bijdragen aan duurzame publieksopbouw en de ontwikkeling van nieuw talent.

Voor het concours om de AKF Sonneveldprijs is gekozen voor De Meervaart als vaste speelplek in Amsterdam Nieuw-West, in plaats van Podium Mozaïek. Deze keuze komt voort uit de wens om het concours sterker te verbinden aan talentontwikkeling en een duurzame relatie met publiek en stadsdeel op te bouwen. De Meervaart beschikt over ruime ervaring met talentontwikkelingstrajecten en biedt vanuit de eigen organisatie al diverse ontwikkelprogramma's aan. Hierdoor ontstaan inhoudelijke raakvlakken en kansen voor samenwerking waar het AKF goed op kan aansluiten.

Daarnaast merkt het festival dat de jaarlijkse terugkeer naar de Blauwe Zaal bijdraagt aan de opbouw van een trouw publiek en een groeiende zichtbaarheid van het AKF in Amsterdam Nieuw-West. Door consistent aanwezig te zijn op dezelfde locatie ontstaat herkenbaarheid voor bezoekers en wordt het concours steeds steviger verankerd binnen de culturele infrastructuur van het stadsdeel.

Ook rondom de uitreiking van de Annie M.G. Schmidtprijs is gekozen voor een andere positionering. De uitreiking vond plaats in De Kleine Komedie, vanuit de wens om de prijsuitreiking toegankelijker te maken voor een breed publiek. De grotere zaalcapaciteit maakte het mogelijk meer bezoekers te ontvangen en de avond nadrukkelijker als publieke viering van het Nederlandse theaterlied neer te zetten.

De Kleine Komedie sluit bovendien goed aan bij de identiteit en uitstraling van het AKF. De zaal heeft een sterke reputatie binnen de kleinkunstsector en weet een betrokken en cultureel geïnteresseerd publiek aan zich te binden. Waar op andere locaties meer inspanning nodig is om vergelijkbare publieksaantallen te behalen, kent De Kleine Komedie een grote natuurlijke aantrekkingskracht. Tegelijkertijd vindt het AKF het belangrijk dat de programmering laagdrempelig en toegankelijk blijft, zowel inhoudelijk als financieel. Hoge ticketprijzen passen niet bij de missie van het festival om kleinkunst bereikbaar te houden voor een breed publiek.

Met deze keuzes investeert het AKF niet alleen in zichtbaarheid en publieksgroei, maar ook in duurzame relaties met locaties, stadsdelen en bezoekersgroepen. Het festival ziet publieksontwikkeling nadrukkelijk als een langetermijnproces waarin artistieke kwaliteit, toegankelijkheid en verbinding met de stad hand in hand gaan.

Jong publiek, communityvorming en spreiding

Het Amsterdams Kleinkunst Festival zet de afgelopen jaren steeds gericht in op het bereiken van nieuw en jong publiek. Daarbij kiest het festival nadrukkelijk voor een duurzame aanpak, waarin publieksontwikkeling niet wordt gezien als een eenmalige marketingactie, maar als een langdurig proces van relatieopbouw, betrokkenheid en communityvorming. Een belangrijke rol hierin is weggelegd voor de community manager, die actief studenten en jonge makers betreft bij activiteiten van het festival. Door studenten uit te nodigen voor voorstellingen, masterclasses en gesprekken probeert het AKF de drempel naar kleinkunst te verlagen en nieuwe publieksgroepen kennis te laten maken met het genre. Tegelijkertijd realiseert het festival zich dat duurzame publieksontwikkeling meer vraagt dan incidentele uitnodigingen of losse activiteiten.

Het masterclassprogramma vormt daarom een belangrijk onderdeel van de bredere publieksstrategie van het AKF. De inhoud en impact van deze bijeenkomsten worden sterk bepaald door de makers en kunstenaars die eraan verbonden zijn. Het programma draait niet alleen om kennisoverdracht, maar vooral om ontmoeting, binding en het opbouwen van een relatie tussen publiek, studenten en het werkveld. Daarmee sluit het programma nauw aan bij de visie van het AKF om actief te investeren in langdurige publieksbetrokkenheid.

Binnen deze strategie zoekt het festival nadrukkelijk naar manieren om structureel bi-culturele en queer doelgroepen beter te bereiken en te ondersteunen. In dat kader voert community manager Anna van Zantwijk gesprekken met onder meer Bijlmer Parktheater en PACT+ over mogelijke samenwerkingen en duurzame trajecten rondom communityvorming en publieksverbreding. Deze ontwikkeling bevindt zich nog in een opbouwfase, maar wordt door het AKF gezien als een belangrijke investering voor de toekomst.

Het festival merkt daarbij dat communityvorming intensief en tijdrovend werk is. De functie van community manager is breed en omvat onder meer publiekscontact, netwerkontwikkeling, partnerschappen en het begeleiden van activiteiten. Om deze werkzaamheden duurzaam uitvoerbaar te houden, wordt binnen de organisatie nadrukkelijk gekeken naar focus, prioriteiten en heldere doelstellingen.

Ook bestaande samenwerkingen worden verder verdiept. Zo onderzoekt het AKF hoe de samenwerking met Stichting Gouden Mannen verder geconcretiseerd kan worden. Hoewel er al een natuurlijke verbinding bestaat, ziet het festival kansen om deze relatie structureler vorm te geven en gezamenlijk nieuwe publieksgroepen te bereiken.

Het AKF ervaart dat duurzame relaties, zowel met publiek als met partners, uiteindelijk meer effect hebben dan losse publieksacties. Structurele samenwerking en wederzijds vertrouwen vormen daarom een belangrijke basis onder de publieksstrategie van het festival.

De eerste resultaten van deze aanpak worden inmiddels zichtbaar. Het AKF werkt aan een verdiepend publieksonderzoek, waarmee het festival meer inzicht wil krijgen in publieksprofielen, betrokkenheid en ontwikkelkansen. De resultaten hiervan worden in 2026 verder geanalyseerd en meegenomen in toekomstige publieksstrategieën.

Spreiding en binding met de buurt

Ook op het gebied van spreiding en verbinding met de stad blijft het AKF actief investeren in nieuwe vormen van ontmoeting. Een belangrijke rol hierin speelt het huiskamerfestival, waarbij halvefinalisten optreden in huiskamers verspreid over verschillende Amsterdamse stadsdelen. Deze formule zorgt voor laagdrempelige ontmoetingen tussen makers en bewoners en brengt kleinkunst letterlijk dichterbij de stad en haar buurten.

10.

Publieksaantallen

Totalen

Het Amsterdams Kleinkunst Festival organiseerde in 2025 in totaal 99 activiteiten, negen meer dan in 2024. Deze activiteiten trokken gezamenlijk 11.789 bezoekers, tegenover 10.259 bezoekers in 2024. Daarmee zette het festival opnieuw een groei in publieksbereik neer.

Het gemiddelde bezettingspercentage bedroeg 80% en bleef daarmee nagenoeg gelijk aan het hoge niveau van 2024 (82%). De combinatie van een groeiend aantal activiteiten, een stijgend bezoekersaantal en een stabiele zaalbezetting laat zien dat het festival erin slaagt zijn publiek verder uit te bouwen zonder in te leveren op aantrekkingskracht per activiteit.

De investeringen in talentontwikkeling lijken zich steeds nadrukkelijker uit te betalen. De kwaliteit van de deelnemers, de aandacht vanuit pers en professionals en de publieke belangstelling voor nieuw talent versterken elkaar. Hierdoor groeit het bereik van het festival en wordt de rol van het AKF als springplank voor een nieuwe generatie kleinkunstmakers verder bevestigd.

Amsterdams publiek

Van de 99 activiteiten vonden 35 activiteiten plaats in Amsterdam, 5 activiteiten meer dan in 2024. De activiteiten trokken 4.854 bezoekers en realiseerden een gemiddelde zaalbezetting van 77%. Ter vergelijking, in 2024 realiseerden we 3.631 bezoekers in Amsterdam.

Hiermee blijft Amsterdam de belangrijkste thuisbasis van het festival. De activiteiten in de stad vormen een belangrijke schakel in de talentontwikkeling van makers en bieden tegelijkertijd ruimte voor het bereiken van een breed en divers publiek. Door samen te werken met verschillende Amsterdamse podia en partners blijft het AKF stevig verankerd in het culturele ecosysteem van de stad.

In de tabellen hieronder en op de volgende pagina's zijn de activiteiten, bezoeken en deelnemers talentontwikkeling opgedeeld over aantallen in Amsterdam en landelijk.

AKF Halvefinalistentournee 2025

	Datum	Productie	Zaalnaam	Plaats	Tijd	Bezoekers	Capaciteit Zaal	Bezetting
1	1/17/25	Halvefinalistentournee	De Toegift @ Klif 12	Den Hoorn/Texel	20:30	120	120	100%
1	1/18/25	Halvefinalistentournee	De Toegift @ Klif 12	Den Hoorn/Texel	20:30	120	120	100%
1	1/24/25	Halvefinalistentournee	Werftheater	Utrecht	20:30	93	94	99%
1	1/25/25	Halvefinalistentournee	Werftheater	Utrecht	20:30	94	94	100%
1	1/31/25	Halvefinalistentournee	deMess	Naarden	20:15	66	76	87%
1	2/1/25	Halvefinalistentournee	Theater 't Pand	Gorinchem	20:30	44	54	81%
1	2/6/25	Halvefinalistentournee	Theater PePijn	Den Haag	20:30	92	96	96%
1	2/7/25	Halvefinalistentournee	Theater PePijn	Den Haag	20:30	91	96	95%
1	2/8/25	Halvefinalistentournee	CC Onder de Linden	Middenbeemster	20:30	65	65	100%
1	2/15/25	Halvefinalistentournee	CC Onder de Linden	Middenbeemster	20:30	65	65	100%
1	2/21/25	Halvefinalistentournee	Mascini	Amsterdam	20:30	45	45	100%
1	2/22/25	Halvefinalistentournee	Mascini	Amsterdam	20:30	45	45	100%
1	2/26/25	Halvefinalistentournee	Vrijhof Cultuur	Enschede	19:30	29	80	36%
1	2/27/25	Halvefinalistentournee	C.	Hoofddorp	20:00	46	80	57%
1	3/7/25	Halvefinalistentournee	Cultureel Podium Makkum	Makkum (Fr)	20:00	65	80	81%
1	3/8/25	Halvefinalistentournee	City of Wesopa	Weesp	20:30	86	125	69%
1	3/12/25	Halvefinalistentournee	Theater de Liefde	Haarlem	20:30	51	120	43%
1	3/13/25	Halvefinalistentournee	Theater de Liefde	Haarlem	20:30	51	120	43%
1	3/14/25	Halvefinalistentournee	Theater De Tuin	Leusden	20:00	100	110	91%
1	3/19/25	Halvefinalistentournee	Theater Hof 88	Almelo	20:15	74	165	45%
1	3/20/25	Halvefinalistentournee	Theater Hof 88	Almelo	20:15	94	165	57%
1	3/22/25	Halvefinalistentournee	De Dillewijn	Ankeveen	20:15	100	100	100%
1	3/28/25	Halvefinalistentournee	Theaterkerk	Wadway	20:30	53	100	53%
1	3/29/25	Halvefinalistentournee	Theaterkerk	Wadway	20:30	58	100	58%
24						1747	2315	79%

AKF Keep an Eye Masterclasses

	Datum	Productie	Zaalnaam	Plaats	Tijd	Bezoekers	Cap. Zaal	Bezet.
1	1/16/25	Masterclass Raoul Heertje	De Toegift	Texel	10.00	7	7	100%
1	1/17/25	Masterclass Raoul Heertje	De Toegift	Texel	10.00	7	7	100%
1	1/18/25	Masterclass Raoul Heertje	De Toegift	Texel	10.00	7	7	100%
1	1/24/25	Presentatiecoaching Nina de la Croix	op locatie			2	2	100%
1	1/27/25	Werksessie Jurrian van Dongen	De Richel	Amsterdam	19.00	7	7	100%
1	1/31/25	Presentatiecoaching Nina de la Croix				2	2	100%
1	2/8/25	Presentatiecoaching Nina de la Croix				2	2	100%
1	2/10/25	Werksessie Jurrian van Dongen	De Richel	Amsterdam	19.00	7	7	100%
1	2/24/25	Masterclass Jurrian van Dongen	De Richel	Amsterdam	20.00	57	120	48%
1	3/11/25	Masterclass Annick Boer	Theater Bellevue	Amsterdam	10.00	37	100	37%
1	3/12/25	Presentatiecoaching Nina de la Croix				2	2	100%
1	11/5/25	Seminar Artist in Business	ATKA	Amsterdam		35	35	100%
12							298	100%

AKF Festival 2025

	Datum	Productie	Zaalnaam	Plaats	Tijd		Cap. Zaal	Bezet.
1	4/3/25	Halve finale	Kleine Komedie	Amsterdam	20.15	462	495	93%
1	4/4/25	Halve finale	Kleine Komedie	Amsterdam	20.15	491	495	99%
1	4/5/25	Finale	Kleine Komedie	Amsterdam	20.15	487	495	98%
1	4/13/25	Annie M.G. Schmidtprijs	Kleine Komedie	Amsterdam	16.00	444	495	90%
1	10/26/25	Hommage aan Amsterdam	Kleine Komedie	Amsterdam	20.15	479	495	97%
1	10/27/25	Hommage aan Amsterdam	Kleine Komedie	Amsterdam	20.15	473	495	96%
1	6/9/25	Optreden Ivar van der Walle	Vurige Tongen Ruigoord	De Salon, Amsterdam		100	100	100%
1	8/24/25	Huiskamerfestival ZuidOOST	verschillende huiskamers	Amsterdam	versch tijden	82	75	109%
1	8/29/25	Huiskamerfestival Zuid	verschillende huiskamers	Amsterdam	versch tijden	80	75	107%
1	8/30/25	Huiskamerfestival Oost	verschillende huiskamers	Amsterdam	versch tijden	104	120	87%
1	8/31/25	Huiskamerfestival Noord	verschillende huiskamers	Amsterdam	versch tijden	68	75	91%
1	9/4/25	Huiskamertfestival de Hallen	De hallen	Amsterdam		157	150	105%
1	9/5/25	Huiskamerfestival WEST	verschillende huiskamers			329	375	88%
1	9/6/25	Huiskamerfestival WEST	verschillende huiskamers			388	375	103%
1	9/28/25	WEST licht	Erasmuspark			111	111	100%
15						4255	4426	97%

Totalen

87	x
11789	bezoekers
	buurtgerichte activiteiten
11789	totaal bezoekers

AKF Finalistentournee 2025

	Datum	Productie	Zaalnaam	Plaats	Tijd	Bezetting	Cap. Zaal	Bezet.
1	4/12/25	Finalistentournee	Theater Orpheus	Apeldoorn	17.00	848	900	94%
1	4/23/25	Finalistentournee	Stadsgehoorzaal Leiden	Leiden		80	100	80%
1	9/20/25	Finalistentournee	Theater Kaleidoscoop	Nieuwkoop		20	150	13%
1	9/26/25	Finalistentournee	ICOONtheater	Amersfoort	20:00 - 21:30	216	225	96%
1	9/27/25	Finalistentournee	Theater 't Web	Bleiswijk	20:00	46	80	57%
1	10/9/25	Finalistentournee	Theater De Storm	Winterswijk	20:30 - 22:00	90	216	42%
1	10/10/25	Finalistentournee	Stadsgehoorzaal Kampen	Kampen	20:15 - 21:45	80	120	67%
1	10/11/25	Finalistentournee	Theater De Kik	Elst	20:30	99	100	99%
1	10/15/25	Finalistentournee	Het Wennekerpand	Schiedam	20:15	64	100	64%
1	10/16/25	Finalistentournee	Theater Heerlen	Heerlen	20:30 - 22:00	53	142	37%
1	10/22/25	Finalistentournee	Brinkhuis/Hart van Laren	Laren	20:00	55	68	81%
1	10/23/25	Finalistentournee	Theater PePijn	Den Haag	20:30 - 22:00	94	96	98%
1	10/26/25	Try-out	Café De Vest, Alkmaar	Alkmaar		115	115	100%
1	10/31/25	Finalistentournee	Theater De Luifel	Heemstede	20:15 - 21:45	192	200	96%
1	11/1/25	Finalistentournee	MIMIK	Deventer	20:00 - 21:30	192	199	96%
1	11/6/25	Finalistentournee	Natlab	Eindhoven	20:30 - 22:00	145	168	86%
1	11/13/25	Finalistentournee	Het Theater Blaricum	Blaricum	20:15 - 21:45	112	125	90%
1	11/14/25	Finalistentournee	Kulturhus Holten	Holten	20:00 - 21:30	141	150	94%
1	11/21/25	Finalistentournee	Theater De Purmaryn	Purmerend	20:30 - 22:00	81	119	68%
1	11/23/25	Try-out	Café De Vest, Alkmaar	Alkmaar		115	115	100%
1	11/27/25	Finalistentournee	Kantine Walhalla	Rotterdam	20:30 - 22:00	116	172	67%
1	11/28/25	Finalistentournee	City of Wesopa	Weesp	20:30 - 22:00	121	125	97%
1	11/29/25	Finalistentournee	Spant!	Bussum	20:15 - 21:45	264	270	98%
1	12/2/25	Finalistentournee	Stadsschouwburg Utrecht	Utrecht	20:30 - 22:00	192	192	100%
1	12/3/25	Finalistentournee	Stadsschouwburg Utrecht	Utrecht	20:30 - 22:00	188	192	98%
1	12/4/25	Finalistentournee	Westlandtheater De Naald	Naaldwijk	20:15 - 21:45	91	96	95%
1	12/10/25	Finalistentournee	Schouwburg Het Park	Hoorn	20:30 - 22:00	59	150	39%
1	12/11/25	Finalistentournee	Kennemer Theater	Beverwijk	20:30 - 22:00	109	120	91%
1	12/12/25	Finalistentournee	Ludens	Voorburg	20:30 - 22:00	62	100	62%
1	12/13/25	Finalistentournee	Posttheater	Arnhem	20:30 - 22:00	86	100	86%
1	12/17/25	Finalistentournee	De Kleine Komedie	Amsterdam	20:15 - 21:45	375	495	76%
1	12/19/25	Finalistentournee	Verkadefabriek	Den Bosch	20:30 - 22:00	195	266	73%
32						4696	5766	79%

AKF Voorrondes 2025

	Datum	Productie	Zaalnaam	Plaats	Tijd	Bezoekers	Cap. Zaal	Bezet.
1	10/13/25	Eerste ronde	De Richel	Amsterdam	20.00	80	80	100%
1	10/14/25	Eerste ronde	De Meervaart	Amsterdam	20.00	56	80	70%
1	10/15/25	Eerste ronde	Bijlmer parktheater	Amsterdam	19.30	39	100	39%
1	10/16/25	Eerste ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	68	100	68%
1	10/17/25	Eerste ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	62	100	62%
1	10/18/25	Eerste ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	13.00	58	100	58%
1	10/18/25	Eerste ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	41	100	41%
1	11/13/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	19.00	84	100	84%
1	11/13/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	21.00	48	100	48%
1	11/14/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	19.00	29	100	29%
1	11/14/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	21.00	59	100	59%
1	11/15/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	19.00	52	100	52%
1	11/15/25	Tweede ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	21.00	42	100	42%
1	12/11/25	Derde ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	63	100	63%
1	12/12/25	Derde ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	69	100	69%
1	12/13/25	Derde ronde	Theater Bellevue	Amsterdam	20.00	69	100	69%
16						919	1560	60%
87						11789	14365	80%

11.1 Reflectie op de bedrijfsvoering

In 2025 heeft het AKF verder gewerkt aan de professionalisering van de organisatie. Met de aanstelling van een artistiek directeur in loondienst, de versterking van de zakelijke ondersteuning en de verdere ontwikkeling van de functie van community manager is de organisatie minder kwetsbaar geworden en zijn verantwoordelijkheden beter verdeeld binnen het team. Tegelijkertijd blijft het AKF een relatief kleine organisatie waarin veel kennis en verantwoordelijkheden bij een beperkt aantal medewerkers zijn belegd. De personele wisselingen binnen productie en community management maakten opnieuw duidelijk hoe belangrijk goede overdracht, documentatie en spreiding van taken zijn. Hier zal de organisatie de komende jaren verder in investeren.

De directie constateert dat de versterking van het team heeft geleid tot meer continuïteit, meer ruimte voor strategische ontwikkeling en een grotere slagkracht op het gebied van fondsenwerving, talentontwikkeling en publieksbereik.

11.2 Privacy en cyberveiligheid

Het AKF verwerkt persoonsgegevens van medewerkers, deelnemers, bezoekers, vrijwilligers, juryleden en zakelijke relaties. De organisatie handelt daarbij conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en gaat zorgvuldig om met de opslag en verwerking van persoonsgegevens. Om risico's op het gebied van privacy en cyberveiligheid te beperken, wordt gewerkt met professionele cloudomgevingen, beveiligde wachtwoorden en tweestapsverificatie waar mogelijk. Toegang tot gevoelige informatie wordt beperkt tot medewerkers voor wie deze informatie noodzakelijk is voor de uitvoering van hun werkzaamheden. Daarnaast blijft het AKF alert op ontwikkelingen op het gebied van digitale veiligheid en wordt periodiek gekeken naar mogelijke verbeteringen in de beveiliging van systemen en gegevens.

11.3 Team

Artistiek directeur

Per 1 januari 2025 trad Daniël van Veen in loondienst als artistiek directeur van het AKF. Hiermee werd een volgende stap gezet in de verdere professionalisering en borging van de artistieke continuïteit van het festival. In 2025 aanvaardde artistiek directeur Daniël van Veen tevens een nevenfunctie als bestuurslid van de Keep an Eye Foundation. Deze betrokkenheid sluit inhoudelijk aan bij zijn inzet voor talentontwikkeling binnen de kunsten en draagt bij aan een versterking van het netwerk rondom het AKF.

Omdat de Keep an Eye Foundation tevens een partner is binnen het culturele veld waarin ook het AKF opereert, is vooraf zorgvuldig gekeken naar mogelijke governance- en integriteitsvraagstukken. Deze situatie is juridisch en organisatorisch uitgebreid getoetst. Daarbij is vastgesteld dat bestuursleden van de stichting geen actieve rol hebben in subsidietoekenningen of projectselecties. Ook zijn duidelijke afspraken gemaakt rondom transparantie, rolverdeling en eventuele toekomstige situaties waarin belangenverstrengeling aan de orde zou kunnen zijn. Het AKF en de Raad van Toezicht blijven hier actief en zorgvuldig op reflecteren.

Community manager

In 2025 werd binnen het AKF nadrukkelijk verder gebouwd aan communityvorming, publieksverbreding en duurzame relaties met makers, partners en diverse doelgroepen in de stad. In dat kader werd de functie van community manager verder ontwikkeld.

In goed overleg is besloten de proefperiode van community manager Hendrik Keij niet te verlengen. Gedurende het traject bleek dat zijn ambities en interesses minder aansloten bij de inhoud en focus van de functie. Het AKF bedankt hem voor zijn inzet en wenst hem veel succes in zijn verdere loopbaan.

Na een uitgebreide sollicitatieprocedure met zes kandidaten werd Anne van Zantwijk geselecteerd als nieuwe community manager. Zij trad per 1 september 2025 aan voor 8 uur per week. Anne was al als fotograaf aan het AKF verbonden en brengt een combinatie van artistieke affiniteit, netwerkgevoel en communitygericht werken mee.

In haar rol richt zij zich op het versterken van de relatie met eerder geformuleerde focusgroepen, zowel aan de makerskant, waaronder jong talent, alumni, studenten en partners in talentontwikkeling, als aan de publiekskant, met specifieke aandacht voor jong publiek, nieuwe doelgroepen en diverse communities in Amsterdam. Met deze aanstelling zet het AKF een belangrijke stap in het verder verduurzamen van relaties met publiek, makers en stedelijke partners.

Productieleider

Ook binnen de productieorganisatie vonden belangrijke veranderingen plaats. Dorien Haan gaf aan haar werkzaamheden als productieleider van het concours per 1 oktober 2025 te beëindigen, omdat deze functie niet langer te combineren was met haar overige werkzaamheden.

Met haar vertrek neemt het AKF afscheid van een zeer waardevolle kracht binnen de organisatie. Dorien speelde jarenlang een belangrijke rol in zowel de productionele als artistieke begeleiding van deelnemers en vormde samen met Daniël van Veen een hecht team rondom de begeleiding van jonge makers. Haar betrokkenheid, zorgvuldigheid en toegankelijkheid werden binnen het festival en door deelnemers zeer gewaardeerd.

Na een nieuwe wervingsprocedure werd Babeth Woudenberg aangesteld als opvolger. Zij startte per 15 september 2025 en werd in de weken daarvoor door Dorien Haan ingewerkt om een zorgvuldige overdracht van werkzaamheden mogelijk te maken. In Babeth ziet het AKF een passende opvolger vanwege haar affiniteit met kleinkunst, haar ervaring in productie en haar betrokkenheid bij de begeleiding van jonge makers.

De directie werd gevormd door:

[Daniël van Veen](#) – Artistiek directeur

Nevenfuncties:

directeur Stichting Theater in Huis, programmeur BIES in Theater Bellevue, bestuurder Keep an Eye Foundation

[Gysèle ter Berg](#) – Zakelijk directeur

Nevenfuncties:

Zakelijk directeur Kalpanarts, directeur Happy Hour Chandelier

Het kernteam bestond uit:

[Dorien Haan / Babeth Woudenberg](#) – bureau en productie

[Imke van Herk](#) – PR en marketing

[Madelief Klunder](#) – social media

[Lisanne Notermans](#) - zakelijk assistent

[Hendrik Keij / Anne van Zantwijk](#) – community manager

Daarnaast werkten we met:

[Peter Poel](#) – productieleiding Hommage aan Amsterdam

[Sven Shevtzoff](#) – hoofd techniek en techniek halvefinalistentournee

[Dave Ruigrok](#) – techniek voorrondes

[Christian Schreuder](#) – techniek finalistentournee

[Hendrik Keij](#) – productie assistentie

[Serena Kloet](#) – grafisch ontwerp

[Anne van Zantwijk](#) – fotografie

[Jaap Reedijk](#) – fotografie

[Odessa DC](#) - fotografie

[Bowie Verschuuren](#) - videografie

[Wessel Sambros](#) – videografie

[Merel van Vlaanderen, Denise van Dam Consult & Co](#) – boekhouding

11.4 Raad van Toezicht

In 2025 waren er geen wisselingen in de Raad van Toezicht.

De RvT leden waren:

[Caspar Nieuwenhuis](#) – voorzitter

Directeur HKU Theater

Huidige bestuursfuncties:

Voorzitter Landelijk Netwerk Theateropleidingen

Lid Raad van Toezicht SPRING Festival

Lid Raad van Toezicht De Coöperatie/No Man's Land

(werkplaats voor jonge popmuzikanten)

Voorzitter bestuur Studio Figur (theatergezelschap)

Voorzitter bestuur Theaterstraat (werkplaats voor jonge theatermakers)

Voorzitter bestuur Stormvogels (immersief-theater gezelschap)

[Ikaros van Duppen](#) - *Penningmeester*

Kwartiermaker en adviseur bij muziekprojecten. Werkzaam als coördinator en zakelijk leider van Standplaats Midden. Werkte o.a. bij Buma Cultuur als projectleider.

[Jasmin Farag](#) - *Lid*

Proces -en Informatiemanager bij het Mondriaan Fonds

Huidige bestuursfuncties:

Voorzitter Theatergroep Bambie

[Valerie Denswil](#) - *lid per 10 augustus 2024*

Advocaat Rutgers & Posch

[Marlies Oele](#) is als *onafhankelijk gecertificeerd vertrouwenspersoon* aangesteld. Zij is zelfstandig uitgever en projectleider van evenementen in de podiumkunsten. Zij is werkzaam bij NAPK. Ze werkte o.a. voor de Theaterencyclopedie van het TIN, Bureau Barel en uitgeverij International Theatre & Film Books.

De RvT voert haar taken onbezoldigd uit. Het rooster van aftreden is als volgt:

Naam	Functie	Eerste termijn	Tweede termijn
Caspar Nieuwenhuis	voorzitter	01-11-24 t/m 01-11-28	01-11-28 t/m 01-11-32
Jasmin Farag	lid	01-12-22 t/m 01-12-26	01-12-26 t/m 01-12-30
Ikaros van Duppen	lid	01-12-22 t/m 01-12-26	01-12-26 t/m 01-12-30
Valerie Denswil	lid	10-08-24 t/m 10-03-28	10-08-28 t/m 10-08-32

De taken en besluitvormingscyclus van bestuur en RvT zijn vastgelegd in de statuten en reglementen volgens de aanwijzingen van de Governance Code Cultuur. Geen van de bestuursleden heeft nevenfuncties die een tegenstrijdig belang kunnen vormen voor hun taken. Er vindt een jaarlijkse evaluatie plaats.



12.1 Code Cultural Governance

De directeur-bestuurder en RvT hanteren bij hun functioneren de Code Cultural Governance. Hoe de principes werden toegepast, wordt hieronder toegelicht.

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en te bewaren.

Het AKF heeft als doel het genre kleinkunst te ontwikkelen, promoten en verrijken, en nieuw kleinkunsttalent te selecteren, begeleiden en presenteren. Het festival creëert ruimte voor makers om zich artistiek en professioneel te ontwikkelen, ongeacht achtergrond, netwerk of opleidingsniveau. Daarbij werkt het AKF samen met partners binnen de stad en het culturele veld en wordt actief ingezet op talentontwikkeling, publieksverbreding en toegankelijkheid.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan.

In verschillende onderdelen van het jaarverslag wordt toegelicht hoe het AKF invulling geeft aan goed bestuur, toezicht, sociale veiligheid, transparantie en integriteit. Waar relevant reflecteert de organisatie actief op governancevraagstukken die voortkomen uit de schaal en samenwerkingsstructuren van het festival.

Principe 3

Directie en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling en gaan zorgvuldig en transparant om met mogelijke tegenstrijdige belangen.

Bij de benoeming van leden van de Raad van Toezicht wordt getoetst op mogelijke belangenverstrengeling en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wijzigingen in hoofd- en nevenfuncties gemeld en opgenomen in het jaarverslag.

Binnen de directie van het AKF is sprake van een persoonlijke relatie tussen de artistiek directeur en zakelijk directeur. Deze situatie is transparant gemaakt binnen de organisatie en wordt actief bewaakt via heldere governance-afspraken, een directiereglement, toezicht door de Raad van Toezicht en een vastgelegde besluitvormingsstructuur.

Artistiek directeur Daniël van Veen vervult daarnaast nevenfuncties als directeur van Stichting Theater in Huis en als bestuurslid van de Keep an Eye Foundation. Mogelijke governancevraagstukken die voortvloeien uit deze functies worden actief besproken met de Raad van Toezicht. Voor de bestuursfunctie bij de Keep an Eye Foundation is vooraf juridisch getoetst dat er geen sprake is van directe betrokkenheid bij subsidietoekenningen of projectselecties waarbij belangenverstrengeling zou kunnen ontstaan.

Principe 4

Directie en toezichthouders zijn zich bewust van hun rol, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Het AKF werkt met een directiemodel bestaande uit een artistiek directeur en een zakelijk directeur, onder toezicht van een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit vier leden met ieder een eigen aandachtsgebied en komt minimaal drie keer per jaar bijeen met de directie. De Raad van Toezicht monitort de beleidsplannen, financiële ontwikkelingen, jaarbegroting, tussentijdse prognoses, jaarrekening en het jaarverslag. Daarnaast fungeert de Raad gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van de directie. De organisatie werkt volgens het vier-ogen- en waar relevant zes-ogenprincipe. Belangrijke besluiten, financiële verplichtingen en benoemingen worden zorgvuldig afgestemd en vastgelegd. Alle relevante informatie is inzichtelijk voor de Raad van Toezicht.

Principe 5

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het directiereglement en een document Administratieve Organisatie. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden en in overleg met de zakelijk leiders.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het AKF volgt de Cao Toneel en Dans. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving middels protocollen. Het AKF kent een externe vertrouwenspersoon.

Principe 7

De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft onder meer een reglement op de RvT, waarin zijn werkwijze en taakverdeling zijn vastgelegd. Het eigen functioneren wordt geëvalueerd. De RvT leden krijgen de mogelijkheid kennis over hun rol als toezichthouder jaarlijks op te frissen of aan te scherpen. De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.

Principe 8

De RvT is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. De functie van toezichthouders is onbezoldigd. De bezoldiging van de directie ligt onder de WNT-norm.

12.2 Doorontwikkeling governance

In het kader van goed bestuur en toezicht werkt de Raad van Toezicht aan een meerjarige evaluatiecyclus. Hierbij wordt periodiek stilgestaan bij de inhoudelijke koers van de organisatie, de bedrijfsvoering, het functioneren van de Raad van Toezicht zelf en de onderlinge communicatie. De verwachting is dat deze evaluatiecyclus in 2026 wordt vastgesteld en geïmplementeerd, waarmee een verdere professionalisering van het toezicht wordt gerealiseerd.

12.3 Fair Practice Code

Het Amsterdams Kleinkunst Festival onderschrijft de Fair Practice Code en ziet de principes van solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie als uitgangspunt voor de organisatie. Deze waarden vormen niet alleen een toetsingskader voor beleid en besluitvorming, maar zijn ook zichtbaar in de dagelijkse praktijk van de organisatie, de begeleiding van makers en de samenwerking met medewerkers, freelancers en partners.

Het AKF gelooft in een werkomgeving waarin eigenaarschap, vertrouwen en open communicatie centraal staan. Binnen het kernteam is ruimte voor verschillende perspectieven, professionele ontwikkeling en een gezonde balans tussen werk en privé. Door middel van regelmatige overleggen en evaluatiemomenten wordt actief aandacht besteed aan werkdruk, samenwerking en werkplezier.

Als talentontwikkelingsorganisatie heeft het AKF bijzondere aandacht voor de begeleiding van makers. Het festival streeft naar een veilige en stimulerende omgeving waarin deelnemers zich artistiek kunnen ontwikkelen, feedback kunnen ontvangen en ruimte ervaren om te experimenteren. Gedurende het concours en de verschillende ontwikkeltrajecten ontvangen

deelnemers begeleiding van coaches en professionals uit het werkveld. Constructieve feedback, wederzijds respect en ruimte voor artistieke autonomie vormen daarbij belangrijke uitgangspunten. Het AKF ziet het als zijn verantwoordelijkheid om een omgeving te creëren waarin makers zich gehoord, serieus genomen en veilig voelen om hun werk te ontwikkelen en te presenteren.

Het AKF hanteert de cao Toneel en Dans als uitgangspunt voor arbeidsvoorwaarden en honorering. Vergoedingen voor medewerkers, artiesten, coaches, presentatoren en andere betrokkenen worden jaarlijks getoetst aan actuele cao-afspraken en ontwikkelingen binnen de sector. Hiermee wil het festival bijdragen aan eerlijke arbeidsvoorwaarden en een duurzame beroepspraktijk. Ook in 2025 zijn de honoraria geïndexeerd conform de ontwikkeling binnen de sector.

Het AKF werkt zowel met één medewerker in dienstverband en met een grote groep zelfstandige professionals, waaronder coaches, presentatoren, technici, juryleden, makers en artiesten. Bij het vaststellen van honoraria en vergoedingen sluit het festival aan bij de cao Toneel en Dans en de binnen de sector geldende richtlijnen voor eerlijke beloning. Daarbij wordt rekening gehouden met voorbereidingstijd, uitvoeringsuren, expertise en verantwoordelijkheid. Waar mogelijk worden vergoedingen jaarlijks geïndexeerd.

In 2025 heeft het AKF verdere stappen gezet op het gebied van fair pay. Dankzij een verhoogde bijdrage van de Keep an Eye Foundation konden voor het eerst sejourvergoedingen worden toegekend aan halvefinalisten, finalisten en presentatoren. Hiermee erkent het festival nadrukkelijk de tijdsinvestering en inzet die van deelnemers wordt gevraagd. Het AKF ziet eerlijke beloning als een essentieel onderdeel van duurzame talentontwikkeling en professioneel opdrachtgeverschap.

Transparantie vormt een belangrijk uitgangspunt binnen de organisatie. Het AKF publiceert jaarlijks een openbaar bestuursverslag en jaarrekening en legt verantwoording af aan subsidiënten, fondsen en andere stakeholders. Daarnaast neemt het festival actief deel aan kennisuitwisseling binnen de sector en onderhoudt het duurzame samenwerkingen met opleidingen, theaters, fondsen en collega-instellingen.

De Raad van Toezicht ziet toe op de naleving van de Fair Practice Code en bespreekt periodiek met de directie de toepassing van de code binnen de organisatie. Ook de gevolgen van gewijzigde wet- en regelgeving, waaronder de handhaving van de Wet DBA, worden hierbij betrokken. Het AKF blijft de ontwikkelingen op dit terrein volgen en waar nodig de organisatie en samenwerkingsvormen daarop aanpassen.

12.4 Sociale veiligheid

Het Amsterdams Kleinkunst Festival hecht grote waarde aan een veilige, open en respectvolle werkomgeving voor iedereen die bij het festival betrokken is. Sociale veiligheid wordt binnen het AKF niet gezien als een afzonderlijk beleidsdossier, maar als een essentieel onderdeel van talentontwikkeling, artistieke begeleiding en goed werkgeverschap. Vanuit die overtuiging wordt actief gewerkt aan een cultuur waarin deelnemers, medewerkers, coaches, juryleden en makers zich gehoord, gesteund en veilig voelen om zich artistiek en persoonlijk te ontwikkelen.

Het AKF volgt hierbij het beleidskader Veilig de Vloer op van Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten en werkt volgens het model van de five lines of defence. Het festival tolereert geen enkele vorm van seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, pesterijen, stalking, geweld of machtsmisbruik. Van iedereen die bij het AKF betrokken is, wordt verwacht dat zij respectvol omgaan met elkaar en verantwoordelijkheid nemen voor een veilige werksfeer, zowel intern als extern.

Om dit beleid concreet vorm te geven werkt het AKF met een duidelijke gedragscode (Code of Conduct), die standaard wordt meegestuurd met opdrachtovereenkomsten en openbaar beschikbaar is via de website. Hierin staat beschreven welk gedrag van betrokkenen wordt verwacht, hoe meldingen gedaan kunnen worden en welke procedures gevolgd worden wanneer iemand zich onveilig voelt. De gedragscode geldt voor iedereen binnen het festival, ongeacht functie of positie, en vormt een gezamenlijk kader waarin mensen elkaar kunnen aanspreken en met respect kunnen samenwerken.

Als organisatie kiest het AKF bewust voor maximale transparantie rondom governance en verantwoordelijkheden. De directie van het festival wordt gevormd door een echtpaar. Deze relatie is openbaar en expliciet zichtbaar gemaakt, onder andere via de website en in de organisatiestructuur. Juist omdat het AKF het belang van sociale veiligheid en onafhankelijke routes binnen een kleine organisatie serieus neemt, zijn aanvullende maatregelen getroffen om zorgvuldige besluitvorming en professionele verhoudingen te waarborgen. Zo werkt het AKF met een directiereglement, een bestuursreglement en een door een notaris opgestelde besluitvormingscyclus. Medewerkers, deelnemers en makers worden bovendien actief geïnformeerd over de aanwezigheid van vertrouwenspersonen en de routes die zij kunnen bewandelen wanneer zij vragen, zorgen of meldingen hebben. Hiermee wil het AKF voorkomen dat er drempels ontstaan door de kleinschaligheid van de organisatie of de persoonlijke relatie binnen de directie.

Het AKF kiest daarnaast bewust voor zowel een interne als een externe vertrouwenspersoon. De interne vertrouwenspersoon kent de organisatie en de dynamiek van het festival goed, terwijl de externe vertrouwenspersoon onafhankelijk opereert en gecertificeerd is via een erkende opleiding. Daarnaast verwijst het AKF actief naar het landelijke meldpunt Platform Mores.

Sociale veiligheid deelnemers concours

De sociale veiligheid begint binnen het AKF al vanaf het eerste contactmoment met deelnemers. Wanneer kandidaten geselecteerd worden als halvefinalist, vindt een uitgebreid gesprek plaats met de directie en de productieleiding. Tijdens dit gesprek worden direct de gedragscode, de aanwezigheid van een vertrouwenspersoon, de werkwijze rondom sociale veiligheid én de organisatiestructuur van het festival besproken. Ook wordt expliciet benoemd dat de directie een echtpaar vormt, zodat hierover vanaf het begin volledige openheid bestaat.

Gedurende het traject blijft mentale en sociale begeleiding een belangrijk aandachtspunt. Het AKF beseft dat deelname aan een competitie grote mentale druk met zich mee kan brengen. Makers krijgen te maken met beoordelingen, feedback, prestatiedruk en een intensief ontwikkelproces. Daarom wordt niet alleen aandacht besteed aan artistieke ontwikkeling, maar ook aan persoonlijke begeleiding en mentale ondersteuning. Elke vier weken vinden incheckmomenten plaats met coaches, regisseurs en de artistieke leiding. Tijdens deze gesprekken wordt niet alleen gesproken over inhoud en voortgang, maar ook over welzijn, werkdruk, grenzen en persoonlijke behoeften.

Daarnaast organiseert het AKF aan het begin van het werkweekend een uitgebreide collectieve sessie met alle betrokkenen, waaronder artiesten, coaches, presentatoren, hosts en productieleden. In deze bijeenkomst wordt gesproken over samenwerking, omgangsvormen, grensoverschrijdend gedrag, mentale belasting en verwachtingen binnen het traject. Het AKF probeert hierin zo transparant mogelijk te werken en steeds aan te sluiten bij wat deelnemers zelf aangeven nodig te hebben.

De begeleiding binnen het AKF is maatwerk. Een groot deel van de coaching bestaat uit mentale ondersteuning. De focus ligt niet uitsluitend op het eindresultaat of de prestatie, maar juist op het proces en de duurzame ontwikkeling van makers.

In de afgelopen jaren heeft het festival daarom ook zijn visie op talentontwikkeling aangescherpt. Waar eerder vooral werd gekeken naar ervaring en praktische uitvoerbaarheid, ligt de nadruk nu sterker op toekomstpotentieel, authenticiteit, artistieke eigenheid en de manier waarop makers omgaan met feedback en werkdruk. Het AKF wil deelnemers niet voorschrijven hoe zij kunst moeten maken, maar hen juist stimuleren om hun eigen makerschap duurzaam te ontwikkelen.

Het festival organiseert terugkomdagen voor halvefinalisten en blijft actief betrokken bij oud-deelnemers. Er wordt ondersteuning geboden bij gesprekken met impresariaten, zakelijke ontwikkeling en vervolgstappen binnen het werkveld. Oud-deelnemers kunnen ook na hun deelname altijd terugvallen op advies of begeleiding vanuit het festival. Binnen het AKF leeft sterk het gevoel dat deelnemers onderdeel worden van een blijvend netwerk:

“eens AKF-familie, altijd AKF-familie”.

Dat deze aanpak effect heeft, blijkt uit de sterke doorstroom van deelnemers binnen de kleinkunstsector en uit de feedback van makers zelf. Tijdens evaluaties en terugkommomenten geven deelnemers regelmatig aan dat zij zich veilig voelen binnen het traject en ruimte ervaren om te experimenteren, fouten te maken en zich verder te ontwikkelen. Voor het AKF bevestigt dit het belang van een open, transparante en mensgerichte werkwijze, waarin artistieke kwaliteit, goed bestuur en sociale veiligheid hand in hand gaan.

12.5 Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie vormen een essentieel onderdeel van de visie en toekomstbestendigheid van het Amsterdams Kleinkunst Festival. Het festival onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en werkt actief aan een organisatie waarin verschillende perspectieven, achtergronden, ervaringen en verhalen ruimte krijgen, zowel op het podium als binnen het publiek, de organisatie en de jury's.

Kleinkunst is van oorsprong sterk verbonden aan de Nederlandse taal en traditie, maar tegelijkertijd ziet het AKF dat het genre zich de afgelopen jaren zichtbaar heeft verbreed en vernieuwd. De inzendingen voor de Annie M.G. Schmidtprijs laten een steeds grotere diversiteit aan makers, stijlen en vertelvormen zien. Ook binnen het bredere kleinkunstveld worden de grenzen van het genre verder opgerekt. Deze ontwikkeling ervaart het AKF als waardevol en noodzakelijk: juist de veelheid aan stemmen, perspectieven en vormen houdt het genre levend en relevant.

Daarom vindt het festival het belangrijk dat ook de beoordeling van makers en werk vanuit meerdere perspectieven plaatsvindt. Binnen de jury's wordt bewust ingezet op diversiteit in achtergrond, ervaring en blik op het vak. Zo bestaat de jury van de Annie M.G. Schmidtprijs onder andere uit een blind jurylid, dat de inzendingen vanuit muzikaal en tekstueel perspectief beoordeelt. Ook binnen de jury van de AKF Sonneveldprijs wordt actief gestuurd op meerstemmigheid en culturele diversiteit; een aanzienlijk deel van de juryleden heeft een bi-culturele achtergrond en vertegenwoordigt de queer gemeenschap. Deze diversiteit aan perspectieven zorgt voor rijkere gesprekken en een bredere blik op artistieke kwaliteit en ontwikkeling.

Het AKF ziet kleinkunst bij uitstek als een kunstvorm waarin makers hun persoonlijke verhalen kunnen delen. Juist die persoonlijke stem maakt het genre krachtig, herkenbaar en authentiek. In een samenleving die voortdurend verandert en onder druk staat, vindt het festival het van groot belang dat verschillende verhalen zichtbaar en hoorbaar worden gemaakt. Het AKF wil makers stimuleren om vanuit hun eigen achtergrond, ervaring en identiteit te creëren, omdat dit bijdraagt aan culturele rechtvaardigheid, herkenning en wederzijds begrip.

Inclusie betekent voor het AKF daarnaast ook dat er ruimte wordt gemaakt voor verschillende fysieke en mentale behoeften van deelnemers. In 2025 begeleidde het festival bijvoorbeeld een halvefinalist van de AKF Sonneveldprijs die tijdens haar studie aan ArtEZ University of the Arts een hersenbloeding kreeg en daardoor te maken heeft met halfzijdige verlamming, beperkte mobiliteit en een beperkte energiebalans. Het traject vroeg om extra afstemming, flexibiliteit en maatwerk vanuit de organisatie en het team. In nauw overleg werd gekeken naar wat voor haar haalbaar, prettig en ondersteunend was binnen het traject.

Voor het AKF was dit een waardevolle ervaring die opnieuw duidelijk maakte dat inclusie niet alleen gaat over intenties of beleid, maar juist over praktische toegankelijkheid, aandacht en het vermogen om mee te bewegen met wat iemand nodig heeft.

Programma en publiek

Het AKF streeft ernaar een podium te bieden aan een brede diversiteit aan stemmen, verhalen en artistieke vormen. Diversiteit en inclusie worden daarbij niet benaderd als afzonderlijke projecten, maar als een integraal onderdeel van de talentontwikkeling, programmering en publieksbenadering. In 2025 werd deze ambitie zichtbaar binnen het concours om de AKF Sonneveldprijs, waarin makers met uiteenlopende achtergronden, leeftijden, opleidingsroutes en artistieke stijlen deelnamen. Het festival staat nadrukkelijk open voor zowel autodidacten als afgestudeerde makers en biedt ruimte aan verschillende vormen van kleinkunst, storytelling, muziek, cabaret en performance.

Ook in de programmering werd actief ingezet op meerstemmigheid. Tijdens de Hommage aan Amsterdam kwamen makers met verschillende culturele achtergronden, generaties en artistieke disciplines samen op één podium. Daarnaast werd de samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest verder verdiept, waarmee verschillende muzikale tradities en publieksgroepen met elkaar werden verbonden.

Om nieuwe makers en publieksgroepen te bereiken organiseerde het AKF de eerste voorrondes van de AKF Sonneveldprijs verspreid over verschillende Amsterdamse wijktheaters, waaronder de Meervaart en het Bijlmer Parktheater. Door zichtbaar aanwezig te zijn in verschillende delen van de stad wil het festival de toegankelijkheid van het concours vergroten en actief nieuwe makers en bezoekers betrekken bij de kleinkunst.

Partners

Het AKF werkt samen met partners die vanuit hun eigen expertise bijdragen aan een inclusieve en meerstemmige sector. Organisaties als het Amsterdams Andalusisch Orkest, de Meervaart, het Bijlmer Parktheater, NPO Radio 5 en diverse opleidingen en culturele instellingen leveren een inhoudelijke bijdrage aan de ontwikkeling van makers, programmering en kennisuitwisseling.

Ook binnen de jury's wordt bewust gestuurd op een brede vertegenwoordiging van perspectieven, achtergronden en disciplines.

Hierdoor ontstaat ruimte voor verschillende opvattingen over artistieke kwaliteit en ontwikkeling. De samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest werd in 2025 verder geïntensiveerd en vormt een belangrijke pijler binnen de meerjarige ambities van het festival.

Personeel en organisatie

Als kleine organisatie streeft het AKF naar een team dat verschillende perspectieven en ervaringen vertegenwoordigt. Diversiteit wordt daarbij breder opgevat dan alleen culturele achtergrond en omvat ook verschillen in leeftijd, gender, seksuele oriëntatie, opleidingsroute, fysieke mogelijkheden en manier van werken.

De organisatiecultuur kenmerkt zich door openheid, wederzijds respect en ruimte voor verschillende perspectieven. Door middel van regelmatige evaluaties, overlegmomenten en aandacht voor sociale veiligheid wordt gewerkt aan een werkomgeving waarin medewerkers en freelancers zich gehoord en gewaardeerd voelen. Daarbij is er aandacht voor neurodiversiteit en individuele behoeften, onder andere door flexibel werken, maatwerk in communicatie en ruimte voor verschillende werkstijlen.

In 2025 zette het AKF een belangrijke stap door een community manager aan te stellen. Deze functie richt zich op het versterken van de relatie met bestaande en nieuwe publieksgroepen en het actief opbouwen van duurzame verbindingen met verschillende communities in en rond Amsterdam. Door gerichte outreach, samenwerking en dialoog wil het festival drempels verlagen en de toegankelijkheid van zijn activiteiten verder vergroten. De aanstelling van de community manager vormt een belangrijke investering in het bereiken van een breder en meer divers publiek in de komende jaren.

Doelstellingen en monitoring

De belangrijkste doelstellingen zijn het vergroten van de toegankelijkheid van het festival voor nieuwe makers en publieksgroepen, het stimuleren van meerstemmigheid binnen de programmering en jury's, en het versterken van duurzame relaties met diverse communities in Amsterdam en daarbuiten. In 2025 heeft het festival hieraan gewerkt door de voorrondes van de AKF Sonneveldprijs te organiseren in verschillende Amsterdamse wijktheaters, door samenwerkingen aan te gaan met partners zoals het Amsterdams Andalusisch Orkest en het Bijlmer Parktheater, door bewust te sturen op divers samengestelde jury's en door een community manager aan te stellen die zich richt op het bereiken van nieuwe publieksgroepen en gemeenschappen.

Het AKF volgt de voortgang op deze doelstellingen aan de hand van verschillende indicatoren. Daarbij wordt gekeken naar de samenstelling van deelnemers, jury's, partners en medewerkers, de geografische spreiding van activiteiten binnen Amsterdam, de ontwikkeling van publieksbereik en publiekssamenstelling, het aantal nieuwe bezoekers en de kwaliteit van samenwerkingen met partners en communities. Daarnaast wordt via publieksonderzoek, evaluaties en gesprekken met deelnemers en partners actief informatie verzameld over toegankelijkheid, representatie en inclusie. Als kleine organisatie kiest het AKF ervoor om diversiteit en inclusie niet uitsluitend in cijfers uit te drukken, maar deze ook kwalitatief te evalueren. De ervaringen van makers, bezoekers, medewerkers en partners vormen daarom een belangrijk onderdeel van de beoordeling van de voortgang op de doelstellingen.

Het Amsterdams Kleinkunst Festival is diepgeworteld in Amsterdam. De stad is niet alleen de thuisbasis van het festival, maar ook de plek waar nieuwe makers, uiteenlopende publieksgroepen en culturele tradities elkaar ontmoeten. De diversiteit en eigenzinnigheid van Amsterdam sluiten nauw aan bij de missie van het AKF om ruimte te bieden aan verschillende stemmen en perspectieven binnen de kleinkunst.

Deze verbinding krijgt vorm via langdurige samenwerkingen met Amsterdamse theaters, opleidingen en culturele partners. De voorrondes van de AKF Sonneveldprijs vinden plaats in verschillende stadsdelen, waaronder Nieuw-West, Zuidoost en het centrum. Ook de Hommage aan Amsterdam, de samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest en de betrokkenheid bij de AFK 3Package Deal onderstrepen de actieve rol van het festival binnen het culturele ecosysteem van de stad. Het AKF ziet Amsterdam niet alleen als speelplek, maar als voedingsbodem voor talentontwikkeling. Door makers, publiek en partners met elkaar te verbinden, draagt het festival bij aan een levendig en toekomstbestendig kleinkunstklimaat in de hoofdstad.



14.1 Exploitatieresultaat

De stichting sluit het boekjaar 2025 af met een positief exploitatiesaldo van €15.958.

Het positieve exploitatieresultaat wordt als volgt bestemd:
 € 15.000 toevoegen aan de bestemmingsreserve bijzondere projecten.
 € 9.58 toevoegen aan de algemene reserve.

Stichtingskapitaal

Het stichtingskapitaal bedraagt per 31-12-2025: € 201.605

14.2 Fondsen en Subsidiënten

Het Amsterdams Kleinkunst Festival werkt met een brede mix van publieke en private financiers. Deze combinatie maakt het mogelijk om zowel het concours als de talentontwikkelingsactiviteiten, masterclasses en eigen producties te realiseren.

In 2025 kon het festival opnieuw rekenen op de steun van een groot aantal betrokken fondsen en subsidiënten. Een belangrijke ontwikkeling was de verhoging van de bijdrage van de Keep an Eye Foundation, waardoor het mogelijk werd om sejourvergoedingen toe te kennen aan de halvefinalisten en presentatoren. Hiermee wordt verder invulling gegeven aan de uitgangspunten van de Fair Practice Code en het streven naar eerlijke vergoedingen voor deelnemers.

Naast bestaande financiers werden ook nieuwe aanvragen ontwikkeld en ingediend. Door de jaren heen heeft het AKF een sterk netwerk opgebouwd van fondsen die zich verbonden voelen met de missie van het festival: het ontdekken, begeleiden en presenteren van nieuw kleinkunsttalent. De organisatie is dankbaar voor het vertrouwen van haar subsidiënten en financiers, die een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een nieuwe generatie makers binnen de Nederlandse kleinkunst.

14.3 Toelichting op verschillen in baten en lasten ten opzichte van 2024

Ten opzichte van 2024 is sprake van een stijging van zowel de baten als de lasten. De toename van de baten wordt voornamelijk veroorzaakt door de hogere structurele subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst binnen de nieuwe Kunstenplanperiode 2025–2028. Daarnaast namen de publieksinkomsten toe als gevolg van hogere bezoekersaantallen en een hogere gemiddelde zaalbezetting bij verschillende activiteiten van het festival.

Ook de opbrengsten uit samenwerking zijn gestegen. Dit hangt onder meer samen met de samenwerking met De Kleine Komedie Producties rondom de Hommage aan Amsterdam, die in 2025 in het kader van 750 jaar Amsterdam op grotere schaal werd gerealiseerd.

Tegenover deze hogere inkomsten stonden ook hogere lasten. De activiteitenlasten voor personeel namen toe als gevolg van de uitbreiding en verdere professionalisering van de organisatie, de indexering van honoraria en de inzet van medewerkers en betrokkenen binnen de verschillende talentontwikkelingsactiviteiten en producties. Daarnaast stegen de materiële activiteitenlasten door de hogere productie- en uitvoeringskosten.

Grote verschillen vergeleken met begroting

De begroting voor 2025 werd op 30 oktober 2024 vastgesteld door de Raad van Toezicht. In de realisatie zijn enkele opvallende afwijkingen zichtbaar ten opzichte van de begroting.

Inkomsten

De publieksinkomsten zijn aanzienlijk hoger uitgevallen dan begroot. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de grote publieke belangstelling voor het concours om de AKF Sonneveldprijs. Zowel de halve finales als de finale in De Kleine Komedie waren uitverkocht. Daarnaast lag ook de gemiddelde zaalbezetting tijdens de halvefinalisten- en finalistentournee hoger dan vooraf was begroot.

Tegenover deze meevaller stond een lagere opbrengst uit private middelen dan begroot. In de begroting was rekening gehouden met bijdragen van de VandenEnde Foundation, het Cultuurfonds en Norma Plus. De aanvraag bij de VandenEnde Foundation kon uiteindelijk niet worden ingediend doordat het fonds vanwege grote belangstelling de inschrijving voortijdig sloot. Het Cultuurfonds kende geen bijdrage toe, omdat de activiteit uiteindelijk niet binnen de richtlijnen van de regeling bleek te passen. Daarnaast kon de begrote bijdrage van Norma Plus niet worden gerealiseerd, omdat gedurende het jaar geen aanvraagmogelijkheid beschikbaar was.

Inkomstennorm

De Eigen Inkomsten Quote (EIQ) bedroeg 60%. Het AKF voldoet hiermee ruimschoots aan de gestelde inkomstennorm. Het percentage onderstreept het ondernemende karakter van het festival en het brede draagvlak onder publiek, fondsen en partners.

Kosten

De personele beheerslasten zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit wordt deels verklaard doordat in de begroting per abuis een te hoog bedrag was opgenomen voor de functie PR- en marketingmedewerker.

Ook de materiële beheerslasten vielen lager uit dan begroot. Dit is onder meer te verklaren door lagere reiskosten, doordat een ondersteunende functie gedurende het jaar werd ingevuld door een medewerker uit Amsterdam. Verder bleven diverse beheerskosten onder het begrote niveau. Deze posten waren bewust ruim begroot om eventuele prijsstijgingen en onvoorziene tegenvallers op te kunnen vangen. Doordat dergelijke tegenvallers zich in 2025 niet of slechts beperkt voordeden, vielen de werkelijke kosten lager uit dan geraamd.

De materiële activiteitenlasten kwamen hoger uit dan begroot. Dit werd voornamelijk veroorzaakt door gestegen reikosten. Daarnaast konden dankzij de extra bijdrage van de Keep an Eye Foundation voor het eerst sejourvergoedingen worden toegekend aan de halvefinalisten, finalisten en presentatoren. Hiermee heeft het AKF verdere stappen gezet in de toepassing van de Fair Practice Code en het bieden van passende vergoedingen aan deelnemers.

De personele activiteitenlasten vielen daarentegen lager uit dan geraamd. Dit is met name het gevolg van de invulling van de functie productiemedewerker concours. In de begroting was voor deze functie rekening gehouden met een hogere inschaling, terwijl de functie uiteindelijk werd ingevuld in een lagere cao-schaal. Hierdoor vielen de personele activiteitenlasten lager uit dan begroot.

14.4 Risicoanalyse en kansen

Financieel-economische risico's

De belangrijkste risico's voor het Amsterdams Kleinkunst Festival liggen op het gebied van financiering en continuïteit. De organisatie is voor een belangrijk deel afhankelijk van subsidies, fondsen en projectfinanciering. Veranderingen in subsidieregelingen of het wegvallen van financieringsbronnen kunnen directe gevolgen hebben voor de omvang van activiteiten en ontwikkeltrajecten.

Een specifiek aandachtspunt is de financiering vanuit het Fonds Podiumkunsten. Hoewel het AKF de afgelopen jaren positieve beoordelingen ontving op haar aanvragen, komt de organisatie niet in aanmerking voor de meerjarige festivalregeling 2025-2028. Omdat de activiteiten van het festival verspreid over het gehele jaar plaatsvinden, wordt het AKF binnen de huidige systematiek niet als festival aangemerkt. Hierdoor is het festival aangewezen op jaarlijkse projectaanvragen.

Deze projectaanvragen worden inhoudelijk goed beoordeeld, maar bieden geen zekerheid op toekenning. Door de beperkte beschikbare middelen binnen de regeling bestaat het risico dat een positief beoordeelde aanvraag alsnog niet wordt gehonoreerd. Dit risico heeft zich in het verleden daadwerkelijk voorgedaan, toen een positief beoordeelde aanvraag onder de zaaglijn terechtkwam, waardoor een bijdrage van € 52.500 wegviel uit de begroting. Dit illustreert de kwetsbaarheid van een financieringsstructuur die deels afhankelijk is van jaarlijkse projectsubsidies.

Om dit risico te beperken investeert het AKF actief in een brede financieringsmix en duurzame relaties met publieke en private financiers. De afgelopen jaren is een stevig netwerk opgebouwd van betrokken fondsen en subsidiënten, waardoor de afhankelijkheid van één financieringsbron wordt verminderd. Daarnaast wordt voortdurend gezocht naar nieuwe financieringsmogelijkheden.

De Raad van Toezicht bespreekt periodiek met de directie hoe financiële risico's kunnen worden opgevangen. Het AKF beschikt over een gezonde algemene reserve en voldoende weerstandsvermogen om tijdelijke tegenvallers op te vangen en noodzakelijke investeringen in talentontwikkeling en programmering voort te zetten. Tegelijkertijd erkennen zowel directie als Raad van Toezicht dat het inzetten van reserves slechts incidenteel kan plaatsvinden en geen structurele oplossing vormt voor teruglopende inkomsten.

Ook de relatief kleine omvang van de organisatie vormt een aandachtspunt. Kennis en verantwoordelijkheden zijn geconcentreerd binnen een beperkt aantal medewerkers. Om dit risico te verkleinen is de organisatie de afgelopen jaren verder geprofessionaliseerd en uitgebreid. De versterking van het team heeft geleid tot een betere spreiding van werkzaamheden, meer continuïteit en meer ruimte voor strategische ontwikkeling en fondsenwerving.

Het AKF beschikt daarnaast over een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en een aansprakelijkheidsverzekering voor de stichting. De organisatie blijft investeren in een gezonde financieringsmix, een passende reservepositie en duurzame relaties met subsidiënten, fondsen en partners om de continuïteit van het festival ook op langere termijn te waarborgen.

Artistieke risico's en kansen

Het AKF opereert in een dynamisch cultureel landschap waarin publieksvoorkeuren, vertelvormen en artistieke ontwikkelingen voortdurend veranderen. Een belangrijk artistiek risico is dat het festival onvoldoende blijft aansluiten bij nieuwe generaties makers en publiek. Om dit risico te beperken investeert het AKF actief in talentontwikkeling, scouting, coaching en nieuwe presentatievormen. Juist doordat het festival in direct contact staat met opkomende makers, kan het inspelen op nieuwe ontwikkelingen binnen de kleinkunst.

Tegelijkertijd ziet het AKF hierin een belangrijke kans. De afgelopen jaren is zichtbaar geworden dat nieuwe makers het genre verbreden met uiteenlopende achtergronden, disciplines en vormen van storytelling. Door ruimte te bieden aan deze ontwikkeling kan het festival bijdragen aan de vernieuwing en toekomstbestendigheid van de Nederlandse kleinkunst.

Sociaal-maatschappelijke risico's en kansen

De samenleving wordt steeds diverser en verwachtingen rondom toegankelijkheid, representatie en inclusie veranderen voortdurend. Voor het AKF ligt er een risico wanneer bepaalde groepen makers of publiek zich onvoldoende vertegenwoordigd voelen binnen het festival of wanneer drempels deelname en bezoek belemmeren.

Het AKF werkt daarom actief aan een inclusieve organisatiecultuur, een brede vertegenwoordiging binnen jury's en partnerschappen, en het bereiken van nieuwe publieksgroepen. De aanstelling van een community manager vormt hierin een belangrijke stap. Daarnaast blijft het festival investeren in sociale veiligheid, toegankelijkheid en begeleiding op maat voor deelnemers met verschillende achtergronden en behoeften.

Deze ontwikkelingen bieden tegelijkertijd kansen om nieuwe publieksgroepen te bereiken, nieuwe makers aan het festival te verbinden en de maatschappelijke relevantie van het genre verder te vergroten.

Dit verslag wordt ondertekend door directeur-bestuurder Daniël van Veen, zakelijk directeur Gysèle ter Berg en de voorzitter van de Raad van Toezicht Caspar Nieuwenhuis.

Namens het Amsterdams Kleinkunst Festival,

Amsterdam, 27 juni 2026

directeur-bestuurder Daniël van Veen

zakelijk directeur Gysèle ter Berg

voorzitter van de Raad van Toezicht Caspar Nieuwenhuis



Amsterdams Kleinkunst Festival

Amsterdams Kleinkunst Festival
Eerste Helmersstraat 106-M
1054 EG Amsterdam